



ΛΑΡΙΣΑ  
ΑΝΟΙΚΤΗ  
ΠΟΛΗ

Εξειδικευμένο  
πακέτο προώθησης

OPEN CARE  
OPEN HEALTH  
ΦΡΟΝΤΙΔΑ  
ΥΓΕΙΑ



Εξειδικευμένο  
πακέτο προώθησης

OPEN CARE  
OPEN HEALTH  
ΦΡΟΝΤΙΔΑ  
ΥΓΕΙΑ

# Περιεχόμενα

<b>Εισαγωγή</b>	<b>1</b>
<b>Ανάλυση</b>	<b>3</b>
Προσδιορισμός των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών - δυναμικών του αγαθού	3
Διαστάσεις του αγαθού	4
Σύνδεση του αγαθού με την οικονομική ανάπτυξη της πόλης	5
<b>Σύνθεση</b>	<b>8</b>
Προτεινόμενο μίγμα προώθησης και υποστήριξης	8
Δυνητικές ομάδες - στόχοι και βασικές στρατηγικές	12
Προτεινόμενες δράσεις ανάπτυξης	16
Κοινές Δράσεις των 7 πακέτων	20
Στρατηγική διαχείριση πακέτου	24
<b>Συμπεράσματα</b>	<b>25</b>
<b>Χρονοδιαγράμματα &amp; Προϋπολογισμοί</b>	<b>27</b>

## Εικόνες

σελ.	περιγραφή	πηγή
2	Θάλαμος ΙΑΣΩ Θεσσαλίας	<a href="http://www.larissanet.gr">www.larissanet.gr</a>
6	Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Λάρισας	Προσωπικό αρχείο Λάλου Γ.
11	Κέντρο αποκατάστασης	<a href="http://www.iatropedia.gr">www.iatropedia.gr</a>
15	Ιασώ Θεσσαλίας	Προσωπικό αρχείο Λάλου Γ.
17	Ιατρός	<a href="http://www.independent.co.uk">www.independent.co.uk</a>
19	Animus Κυανούς Σταυρός, Λάρισα	Προσωπικό αρχείο Λάλου Γ.
24	Στιγμιότυπο από συνεδρίαση	<a href="http://www.skai.gr">www.skai.gr</a>

## Διαγράμματα

23	Infographic: κοινές δράσεις 7 πακέτων	Ιδία επεξεργασία
----	---------------------------------------	------------------

## Εισαγωγή

Παρά το γεγονός ότι η Ελλάδα χαρακτηρίζεται από μεγάλη συγκέντρωση των υπηρεσιών υγείας και πρόνοιας κυρίως στην Αθήνα και δευτερευόντως στη Θεσσαλονίκη, η Λάρισα αποτελεί εξαίρεση συγκριτικά με τις υπόλοιπες μικρές και μεσαίες πόλεις της χώρας, διαθέτοντας ένα ιδιαίτερα αξιόλογο μίγμα δημόσιων και ιδιωτικών υπηρεσιών υγείας και υποδομών περίθαλψης.

Σε μία εποχή που η φροντίδα της υγείας βαίνει διαρκώς αυξανόμενη, ενώ ο ιατρικός τουρισμός αναγνωρίζεται ως μία θεμιτή πηγή ανάπτυξης για τις περιοχές που τον φιλοξενούν, η ‘υπεροχή’ της Λάρισας στον τομέα των υπηρεσιών υγείας μπορεί να αποτελέσει το επίκεντρο της προβολής και της περαιτέρω ανάπτυξης του συγκεκριμένου κλάδου, και κατ’ επέκταση της πόλης. Υπό αυτή την έννοια, το συγκεκριμένο πακέτο αποτελεί μία νέα, καινοτόμα και πρωτοποριακή πρόταση για την πόλη της Λάρισας.

Σκοπός της ένταξης του παρόντος πακέτου στο Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ είναι η αξιοποίηση της δυναμικής που εμφανίζει η Λάρισα στον τομέα των υπηρεσιών υγείας (η οποία είναι αξιοσημείωτη για το μέγεθος της πόλης και τα ελληνικά δεδομένα) υπό το πρίσμα της προβολής ενός ανταγωνιστικού αναπτυξιακού πλεονεκτήματος.

Ο στόχος των δράσεων του πακέτου είναι διττός. Αφενός αφορά στην ανάπτυξη της πόλης μέσω της προσέλκυσης ιατρικού τουρισμού και αφετέρου στην τόνωση των κοινωνικών υποδομών της πόλης και των αισθημάτων ασφάλειας και υπερηφάνειας των

κατοίκων.

Στο παραπάνω πλαίσιο, οι επιμέρους στόχοι του πακέτου συνοψίζονται στα παρακάτω:

- προβολή και ανάπτυξη των υφιστάμενων υπηρεσιών υγείας της πόλης, δημόσιων και ιδιωτικών,
- προβολή και ανάπτυξη των ερευνητικών δομών που υποστηρίζονται από την παρουσία της Σχολής Επιστημών Υγείας,
- προσέλκυση νέων επιχειρήσεων με δραστηριότητα στον τομέα της υγείας,
- ενίσχυση των υπαρχόντων και δημιουργία νέων clusters υπηρεσιών υγείας και αποκατάστασης.



Το πακέτο βασίζεται στην ιδέα ότι η Λάρισα μπορεί να αποτελέσει έναν πόλο ανάπτυξης του ιατρικού τουρισμού, εναλλακτικό των μεγάλων αστικών κέντρων της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης. Η ιδέα αυτή έχει στηριχθεί τόσο στις διεθνώς παρατηρούμενες τάσεις αναφορικά με τον ιατρικό τουρισμό, όσο και στην διαπιστωθείσα υπεροχή της πόλης στον τομέα των υπηρεσιών υγείας, εν συγκρίσει με τις άλλες ελληνικές πόλεις μεσαίου μεγέθους.

## Ανάλυση

Βασικό κίνητρο για την ανάπτυξη των δράσεων του πακέτου πρέπει να είναι η δημιουργία μιας ολοκληρωμένης και κατά το δυνατόν ευχάριστης εμπειρίας φροντίδας για τον ασθενή και εξυπηρέτησης για το συνοδό του, χωρίς ταλαιπωρία. Θα πρέπει να καταστεί σαφές ότι οι υπηρεσίες δεν αφορούν μόνο τις ιατρικές πράξεις, αλλά περιλαμβάνουν επίσης τη φιλοξενία, τις μετακινήσεις και την εστίαση.

### Προσδιορισμός των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών - δυναμικών του αγαθού

Η Λάρισα είναι μια σύγχρονη ελληνική πόλη μεσαίου μεγέθους, με μία ιδιαίτερη φυσιογνωμία που προσδιορίζεται κυρίως από τα γεωμορφολογικά χαρακτηριστικά της περιοχής της (το Θεσσαλικό κάμπο). Αν και η πολιτιστική ταυτότητα της πόλης παραμένει ασαφής, ορόσημο για την πολιτιστική της ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια αποτέλεσε η εγκατάσταση της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και στη συνέχεια του Τμήματος Βιοχημείας και Βιοτεχνολογίας. Αποτέλεσμα του συνδυασμού των ιδιαίτερων κοινωνικο - οικονομικών χαρακτηριστικών της πόλης και της δυναμικής που προσέφερε η Ιατρική Σχολή, ήταν η συγκέντρωση ενός αξιόλογου μίγματος

υπηρεσιών υγείας, περίθαλψης και αποκατάστασης υψηλού επιπέδου, τόσο δημόσιων όσο και ιδιωτικών.

Δεδομένης και της διεθνούς τάσης ανάπτυξης του ιατρικού τουρισμού, όρος που αναφέρεται στη μετακίνηση ασθενών ή ατόμων με προβλήματα υγείας εκτός της περιοχής κατοικίας τους με σκοπό την παροχή ιατρικής φροντίδας, η Λάρισα μπορεί να αξιοποιήσει τις παραπάνω υποδομές με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών με σκοπό την υγεία.

Αν και οι προσπάθειες που έχουν γίνει για την ανάπτυξη του ιατρικού τουρισμού στη χώρα μας είναι προς το παρόν περιορισμένες, οι δυνατότητες της Ελλάδας στον συγκεκριμένο τομέα θεωρούνται δεδομένες, εξαιτίας του εξαιρετικού ελληνικού κλίματος, της υπεροχής της μεσογειακής διατροφής και, κυρίως, του αριθμού και της ποιότητας της κατάρτισης των Ελλήνων ιατρών και επαγγελματιών υγείας.

Είναι φανερό ότι τα παραπάνω στοιχεία, κοινά για όλες τις ελληνικές πόλεις, συνδυαζόμενα με τις υποδομές υγείας που διαθέτει η Λάρισα μπορούν να καταστήσουν την πόλη έναν ανταγωνιστικό ιατρικό προορισμό για ασθενείς εντός και εκτός Ελλάδας.

η Λάρισα μπορεί να γίνει ανταγωνιστικός ιατρικός προορισμός για ασθενείς εντός και εκτός Ελλάδας

## Διαστάσεις του αγαθού

Εξαιτίας της ιδιαιτερότητάς του το πακέτο Open Care - Open Health αποτελεί κατά βάση μία αυτοτελή οντότητα, με αυτόνομα κανάλια διανομής. Παρά το γεγονός αυτό, όμως, υπάρχουν σημαντικές αλληλεπιδράσεις με όλα τα υπόλοιπα πακέτα, εφόσον η διαμόρφωση και η ισχυροποίηση της ταυτότητας της πόλης θα έχει προφανείς επιπτώσεις στην επιτυχή πορεία κάθε επιμέρους διάστασης του Σχεδίου Μάρκετινγκ. Πιο συγκεκριμένα:

- Υπάρχουν προφανείς αλληλεπιδράσεις με το πακέτο

Open Business - Open Networks, εφόσον οι περισσότερες από τις υπάρχουσες αλλά και τις δυνητικά προς ανάπτυξη υπηρεσίες εμπίπτουν στον ιδιωτικό τομέα. Ιδιαίτερη σχέση συνέργειας και συνεργασίας οφείλει να εγκατασταθεί με τον κλάδο των τουριστικών επιχειρήσεων, εφόσον η ανάπτυξη του ιατρικού τουρισμού προϋποθέτει τη συνθετική προσπάθεια των επαγγελματιών υγείας και τουρισμού.

- Υπάρχουν σαφείς συνέργειες, και εν μέρει κοινές δράσεις, με το πακέτο Open Education - Open Research, εφόσον η ερευνητική δραστηριότητα στη Λάρισα εκπορεύεται κυρίως από τη Σχολή Επιστημών Υγείας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και προσανατολίζεται στην υγεία.
- Υπάρχουν αξιοσημείωτες συνέργειες με τα πακέτα Open People - Open Life και Open Tourism - Open Culture, εφόσον ο ιατρικός τουρισμός δεν παύει να αποτελεί μία ειδική μορφή τουρισμού τόσο για τους ίδιους τους ασθενείς όσο και για τους συνοδούς τους. Η ύπαρξη και προσφορά υπηρεσιών αναψυχής και 'καλής ζωής' είναι αναμφισβήτητα ένα επιπλέον πλεονέκτημα για την ανάπτυξη του ιατρικού τουρισμού.
- Υπάρχουν 'υπόγειες' διασυνδέσεις με τα πακέτα Open Sports και Open Space - Open River, κυρίως στο επίπεδο της εγκατάστασης μίας εικόνας πόλης συνυφασμένης με την ευεξία, την καλή φυσική κατάσταση και την υγιή διαβίωση. Μία τέτοια εικόνα μπορεί να δώσει περαιτέρω ώθηση στην ανάπτυξη του ιατρικού τουρισμού.

## Σύνδεση του αγαθού με την οικονομική ανάπτυξη της πόλης

Ο ιατρικός τουρισμός δεν αποτελεί στην πραγματικότητα κάτι άγνωστο για την πόλη της Λάρισας, εφόσον το Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο, τα κέντρα αποκατάστασης αλλά και κάποιες από τις ιδιωτικές κλινικές εξυπηρετούν ήδη ολόκληρη τη Θεσσαλία με προφανείς και αναγνωρισμένες θετικές επιπτώσεις για την τοπική οικονομία. Είναι φανερό ότι η επέκταση αυτών των δραστηριοτήτων σε επίπεδο χώρας, ή και εκτός αυτής,



και η συνέργεια με τις τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις θα μεγιστοποιήσει τα οικονομικά οφέλη για την πόλη, ενώ θα αυξήσει σημαντικά τη διάχυσή τους και προς άλλους κλάδους της τοπικής οικονομίας που σήμερα ωφελούνται σε μικρότερο βαθμό (φιλοξενία, εστίαση, λιανικό εμπόριο, πολιτισμό, μετακινήσεις, κ.λπ.). Εξαιτίας των αλληλεπιδράσεων μεταξύ των επιμέρους κλάδων των τοπικών οικονομιών, η ανάπτυξη του ιατρικού τουρισμού αναμένεται να έχει και σημαντικές πολλαπλασιαστικές επιδράσεις.

Η προσεκτική ανάπτυξη των νέων υποδομών και η μελετημένη διαχείριση των επενδύσεων στον τομέα του ιατρικού τουρισμού θα πρέπει ωστόσο να θεωρούνται εκ των ων ουκ άνευ, προκειμένου η ανάπτυξη του τομέα να γίνει ομαλά.



Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται αναλυτικά τα μέσα προβολής, οι ομάδες στις οποίες απευθύνεται το συγκεκριμένο πακέτο και οι προτεινόμενες δράσεις ανάπτυξης που καθορίζουν το αποτέλεσμα του πακέτου.

## Σύνθεση

Το μίγμα προώθησης και υποστήριξης του Open Care - Open Health προσδιορίζεται πάντα στο πλαίσιο της προτεινόμενης Συνεργατικής Στρατηγικής που αφορά συνολικά το Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ Λάρισας.

### Προτεινόμενο μίγμα προώθησης και υποστήριξης

Η ενημέρωση αποτελεί βασικό πυλώνα της ανάπτυξης του πακέτου, εφόσον η πόλη διαθέτει ήδη σημαντικές υποδομές και επιστημονικό δυναμικό που μπορούν να υποστηρίξουν την εφαρμογή του. Στις περιγραφόμενες στη συνέχεια δράσεις ανάπτυξης αναπτύσσονται με μεγαλύτερη λεπτομέρεια οι προτεινόμενες ενημερωτικές ενέργειες.

Εστιάζοντας στα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν για την προώθηση του πακέτου, αυτά είναι τα εξής:

#### 1 Νέος ειδικός ιστότοπος

Θα αποτελέσει το βασικό μέσο για την υποστήριξη και την προβολή του πακέτου, με ενημέρωση για όλες τις δυνατότητες που υπάρχουν τόσο για τις προσφερόμενες υπηρεσίες υγείας όσο και για τη φιλοξενία στην πόλη. Όλες οι πληροφορίες θα πρέπει να παρέχονται στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, ενώ ιδιαίτερα χρήσιμη θα ήταν και η υποστήριξη της σλαβικής και βουλγαρικής. Ο ιστότοπος θα λειτουργεί ως υπερσύνδεσμος

προς όλα τα συνεργαζόμενα κέντρα παροχής υπηρεσιών υγείας και τους συνεργαζόμενους ιδιώτες γιατρούς. Θα παρέχεται, επίσης, αναλυτική πληροφόρηση και υπερσύνδεσμοι προς τα συνεργαζόμενα ξενοδοχεία. Τέλος, ο ιστότοπος θα παρέχει πληροφορίες για τις προσφορές των εμπορικών καταστημάτων, τους χώρους εστίασης, τις δράσεις πολιτισμού και ό,τι συμβαίνει στην πόλη και ενδέχεται να ενδιαφέρει τους επισκέπτες για την υγεία.

#### 2 Ειδικός λογαριασμός στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με όνομα Open Care - Open Health Larisa

Στα προφίλ του πακέτου θα παρέχονται γενικές πληροφορίες και διαρκής ενημέρωση για τις υπηρεσίες υγείας και φιλοξενίας, ενώ θα λειτουργούν και ως βήμα επικοινωνίας με το ενδιαφερόμενο κοινό.

#### 3 Ένταξη στο πρόγραμμα Medical Tourism in Greece και προβολή της Λάρισας στον ιστότοπο <http://www.medicaltourismgreece.com.gr/>

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι ήδη δύο λαρισαϊκές επιχειρήσεις από τον κλάδο της υγείας συμμετέχουν μεμονωμένα στις προβαλλόμενες μέσω του ειδικού για την ανάπτυξη του ιατρικού τουρισμού στην Ελλάδα ιστότοπου [medicaltourismgreece.com](http://www.medicaltourismgreece.com). Ο συγκεκριμένος ιστότοπος αποτελεί ιδιωτική πρωτοβουλία και είναι, προς το παρόν, ο μοναδικός ελληνικός στο είδος του.

#### 4 Έντυπο υλικό

Έντυπο υλικό με πληροφορίες για τις παρεχόμενες υπηρεσίες προτείνεται να παραχθεί με σκοπό τη διανομή σε επιλεγμένα ιατρεία σε όλη τη χώρα, με έμφαση στη Θεσσαλία και τις γειτονικές περιφέρειες.



## 5 Ηλεκτρονικός οδηγός

Προτείνεται η δημιουργία οδηγού των προσφερόμενων υπηρεσιών σε ηλεκτρονική μορφή και στην αγγλική γλώσσα, και διανομή του μέσω διεθνών sites όπως το <http://www.medicaltourismassociation.com/en/index.html> και το [www.medicaltourism.com](http://www.medicaltourism.com). Θα πρέπει να σημειωθεί ότι καμία Λαρισαϊκή μονάδα παροχής ιατρικών υπηρεσιών δεν εμφανίζεται σήμερα στις προαναφερθείσες ιστοσελίδες και τις αντίστοιχες βάσεις δεδομένων παρά τη δημοφιλία των τελευταίων.

## 6 Στοχευμένες διαφημίσεις σε ιατρικές ιστοσελίδες, σε ιστοσελίδες με θέματα υγείας και στον τύπο

Οι προτεινόμενες διαφημιστικές καταχωρήσεις θα πρέπει να γίνονται σε επιλεγμένες ιστοσελίδες που απευθύνονται τόσο στους επαγγελματίες της υγείας όσο και στο κοινό.

## 7 Ιατρικοί επισκέπτες

Οι ιατρικοί επισκέπτες θα ενημερώνουν τους ιδιώτες γιατρούς σε επιλεγμένες ελληνικές πόλεις (της 'περιοχής επιρροής' της Λάρισας) για τις προσφερόμενες υπηρεσίες, ώστε να είναι σε θέση να προτείνουν τη Λάρισα στους ασθενείς τους, όταν θα τους τεθεί το ερώτημα 'που να κάνω τις εξετάσεις αυτές, γιατρέ μου;' ή 'πού να κάνω την επέμβαση;'



## Δυνητικές ομάδες - στόχοι και βασικές στρατηγικές

Οι υπηρεσίες του πακέτου Open Care - Open Health απευθύνονται σε άτομα που αναζητούν ιατρική φροντίδα με σκοπό το γενικό έλεγχο της υγείας τους (check up), τη διάγνωση και θεραπεία για συγκεκριμένο ζήτημα υγείας, ή τη διενέργεια ποικίλων ιατρικών πράξεων, υπό μορφή εξέτασης ή επέμβασης. Το είδος των ασθενών, από απόψεως προβλήματος υγείας, θα καθοριστεί από την εξειδίκευση των συνεργαζόμενων μονάδων. Ενδεικτικά μπορούν να αναφερθούν οφθαλμολογικές χειρουργικές μονάδες, μονάδες για εξωσωματική αναπαραγωγή και αντιμετώπιση της γονιμότητας, μονάδες για ανδρολογικές επεμβάσεις, χειρουργικές κλινικές (για μη επείγουσες χειρουργικές επεμβάσεις), μονάδες αισθητικής και πλαστικής χειρουργικής, ορθοπαιδικές κλινικές και κέντρα αποκατάστασης. Ιδιαίτερη θέση στον ιατρικό τουρισμό, κατέχουν επίσης οι μονάδες αιμοκάθαρσης, εφόσον τα άτομα που έχουν την ανάγκη αιμοκάθαρσης χρειάζεται να εξασφαλίσουν την παροχή των αντίστοιχων υπηρεσιών πριν ταξιδέψουν με σκοπό την αναψυχή ή άλλο λόγο, περιορίζοντας τους προορισμούς τους σε εκείνους που μπορούν να τους παρέχουν αξιόπιστα την υπηρεσία που χρειάζονται. Θα πρέπει, επίσης, να αναφερθεί ότι στις ομάδες στόχους θα πρέπει να συμπεριληφθούν και οι συγγενείς και συνοδοί των ασθενών, εφόσον και εκείνοι έχουν λόγο στην επιλογή του προορισμού.

Ανά κατηγορία, οι ομάδες στόχοι του πακέτου Open Care - Open Health είναι οι εξής:

- **Άτομα που χρειάζονται διάγνωση από τη Θεσσαλία και τις γύρω περιοχές**

Πρόκειται για ασθενείς από τη Θεσσαλία και περιοχές κοντά στη Λάρισα (π.χ. Κοζάνη, Πιερία, Γρεβενά) που επιθυμούν να επισκεφτούν κάποιο ιατρό για μη επείγον ιατρικό πρόβλημα. Οι ασθενείς θα ενημερώνονται από το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τις προσφερόμενες υπηρεσίες και τη διαθεσιμότητα των ιατρών και θα κλείνουν το ραντεβού

τους online ή τηλεφωνικά. Θα πρέπει να τους παρέχονται ολοκληρωμένες υπηρεσίες υποστήριξης της επίσκεψης στη Λάρισα, με δυνατότητα στάθμευσης κοντά στη μονάδα ή ταξί (ανάλογα με τον τρόπο προσέλευσης), καθώς και δυνατότητα διανυκτέρευσης και εστίασης σε ειδικές τιμές σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις.

Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε τοπικές εφημερίδες των γειτονικών πόλεων καθώς και σε ιστοσελίδες ενημέρωσης για θέματα υγείας θα βοηθήσουν στον προσανατολισμό των ασθενών προς τη Λάρισα.

- **Ασθενείς που χρειάζονται εξειδικευμένη διάγνωση ή ιατρική επέμβαση χωρίς απαίτηση νοσηλείας (διανυκτέρευσης στο νοσοκομείο), από τη Θεσσαλία και τις γύρω περιοχές**

Πρόκειται για ασθενείς που έχουν επισκεφτεί το ιατρό τους (στη Λάρισα ή την πόλη της διαμονής τους) και επιθυμούν εξειδικευμένες διαγνωστικές εξετάσεις ή χρειάζονται κάποια χειρουργική επέμβαση χωρίς απαίτηση νοσηλείας. Η ενημέρωση των ασθενών για τις υπηρεσίες που παρέχονται στη Λάρισα θα γίνεται από το ιατρό τους και από το διαδίκτυο. Έτσι, εκτός από τον ιστότοπο που θα παρέχει ολοκληρωμένη πληροφόρηση και υποστήριξη, όπως στην προηγούμενη κατηγορία, θα υπάρχει ενημέρωση των ιδιωτών ιατρών από ιατρικούς επισκέπτες και διανομή έντυπου ενημερωτικού υλικού στα ιδιωτικά ιατρεία.

- **Ασθενείς που χρειάζονται αποκατάσταση ή ιατρικές επεμβάσεις με απαίτηση νοσηλείας από την Ελλάδα και την Ευρώπη**

Για ιατρικές πράξεις που απαιτούν τη νοσηλεία του ασθενούς (αποκατάσταση, ορθοπαιδικά χειρουργεία, αισθητικές επεμβάσεις, κ.ά.) η ενημέρωση των Ελλήνων ασθενών θα γίνεται μέσω των ιδιωτών ιατρών, διαφημιστικών καταχωρήσεων σε επιλεγμένα έντυπα και ιστοσελίδες (ενδεικτικά αναφέρονται τα ένθετα για την υγεία των εφημερίδων και οι ιστοσελίδες ενημέρωσης για θέματα υγείας) και μέσω του εξειδικευμένου

ιστότοπου.

Οι ασθενείς εκτός Ευρώπης θα ενημερώνονται τόσο από τον ιστότοπο και τις διαφημιστικές καταχωρήσεις σε διεθνή ηλεκτρονικά forums για την υγεία, όσο, κυρίως από την ένταξη των συνεργαζόμενων λαρισαϊκών μονάδων υγείας στις διεθνείς βάσεις δεδομένων ιατρικού τουρισμού, όπως το medicaltourism.com.

Οι προσφερόμενες υπηρεσίες θα περιλαμβάνουν τη φιλοξενία, τις μετακινήσεις από και προς τις κλινικές και την εστίαση σε προνομιακές τιμές, για τους ασθενείς και τους συνοδούς τους.

▪ **Άτομα που αναζητούν ειδικές υπηρεσίες υγείας με ή χωρίς νοσηλεία, από την Ελλάδα και την Ευρώπη**

Στην κατηγορία αυτή εμπίπτουν άτομα που αναζητούν εξειδικευμένη ιατρική φροντίδα για θέματα όπως οι επεμβάσεις αισθητικής, η εξωσωματική γονιμοποίηση ή οι ιατρικές πράξεις για αύξηση της γονιμότητας, κ.ά. Για τα θέματα αυτά είναι, άλλωστε, συνήθης η αναζήτηση φροντίδας εκτός της περιοχής κατοικίας. Η ενημέρωση και υποστήριξη των ενδιαφερόμενων ατόμων θα γίνεται όπως και στην προηγούμενη κατηγορία.

▪ **Ιδιώτες ιατροί**

Οι ιδιώτες ιατροί παίζουν το ρόλο του πολλαπλασιαστή, ενώ αποτελούν ένα ιδιαίτερο (και ίσως το πιο σημαντικό) κανάλι διανομής του μηνύματος. Η ενημέρωση των ιατρών θα γίνει με παρουσία του νέου Συνδέσμου και διανομή υλικού σε επιλεγμένα ιατρικά συνέδρια, με αποστολή ενημερωτικών e-mails, με διαφημιστικές καταχωρήσεις σε ιατρικές ιστοσελίδες και με ιατρικούς επισκέπτες στους ιατρούς των κοντινών πόλεων. Η διοργάνωση ιατρικών συνεδρίων στη Λάρισα με επίσκεψη στις συνεργαζόμενες μονάδες θα είναι επίσης ιδιαίτερα χρήσιμη.





## Προτεινόμενες δράσεις ανάπτυξης

Οι προτεινόμενες δράσεις του πακέτου Open Care - Open Health αφορούν σε δράσεις προβολής και ενημέρωσης των ενδιαφερόμενων ατόμων και των πολλαπλασιαστών και σε δράσεις βελτίωσης των προσφερόμενων υπηρεσιών με στόχο την ισχυροποίηση του αγαθού. Οι προτεινόμενες δράσεις και το χρονοδιάγραμμα για την υλοποίησή τους έχουν ως εξής:

### 1. Δράσεις προβολής για την ανάπτυξη του ιατρικού τουρισμού:

- Ανάπτυξη σχεδίου δημοσίων σχέσεων και διαφήμισης του νέου συνδέσμου υπηρεσιών υγείας της Λάρισας. Δημιουργία logo και κοινού σλόγκαν για τις επιχειρήσεις και τις υπηρεσίες του δικτύου. Χρήση του σε κάθε εμφάνισή τους προς τα έξω (διαφημιστικές καταχωρήσεις, έντυπα, παρουσιάσεις σε συνέδρια, κ.λπ.).
- Δημιουργία ιστότοπου (στη ελληνική και αγγλική γλώσσα) του δικτύου των υπηρεσιών υγείας και υποστήριξης, με τους κατάλληλους υπερσυνδέσμους.
- Δημιουργία και έκδοση ενημερωτικού υλικού (φυλλάδιο και οδηγός υπηρεσιών υγείας της Λάρισας) στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.
- Διαφημιστικές καταχωρήσεις στον τύπο (ένθετα για την υγεία των εφημερίδων, περιοδικά, κ.λπ.).
- Στοχευμένες διαφημιστικές καταχωρήσεις σε ελληνικές και επιλεγμένες διεθνείς ιστοσελίδες με θέματα υγείας (επισκέπτες: το ευρύ κοινό) καθώς και σε ιατρικά sites (επισκέπτες: επαγγελματίες υγείας).
- Στοχευμένη ενημέρωση των Ελλήνων ιατρών για τις υπηρεσίες υγείας και τις δυνατότητες περίθαλψης (επισκέπτες υγείας, αποστολή ενημερωτικού υλικού, παρουσία στα ιατρικά συνέδρια).
- Παρουσία και διανομή υλικού σε διεθνή ιατρικά συνέδρια.
- Φιλοξενία ιατρικών συμποσίων και συνεδρίων μικρής και μεσαίας κλίμακας. Συνδιοργάνωση του Συνδέσμου Υπηρεσιών Υγείας Λάρισας και της Σχολής Επιστημών Υγείας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.





## 2. Δράσεις βελτίωσης των υποδομών και των υπηρεσιών ιατρικού τουρισμού:

- Δημιουργία του Συνδέσμου Υπηρεσιών Υγείας Λάρισας.
- Συνεργασία με τα ξενοδοχεία, τα καταστήματα εστίασης, τους συνεταιρισμούς ταξί και τους χώρους στάθμευσης της πόλης για την παροχή ολοκληρωμένου πακέτου φιλοξενίας για τους ασθενείς και τους συνοδούς τους σε πλεονεκτικές τιμές. Το πακέτο θα περιλαμβάνει ιατρική φροντίδα, διαμονή, εστίαση και μετακίνηση από και προς τις μονάδες υγείας, ανάλογα με τις προτιμήσεις του ασθενούς και του συνοδού του.
- Συνεργασία με το ΚΤΕΛ για τη βελτίωση της συνδεσιμότητας των μονάδων του δικτύου με το κέντρο της πόλης και με τα συνεργαζόμενα ξενοδοχεία.
- Συνεργασία με τους τοπικούς εμπόρους για την παροχή ειδικών εκπώσεων για αγορές από τα τοπικά καταστήματα.
- Δημιουργία σύγχρονων υποδομών εστίασης με χώρους αναψυχής και ξεκούρασης στον ευρύτερο χώρο (εντός ή εκτός) των υπηρεσιών υγείας. Για την αύξηση της συνέργειας με τα άλλα πακέτα προτείνεται η συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις καφέ και γρήγορου φαγητού.
- Εξασφάλιση χώρων σε γειτνίαση με τις μεγάλες εγκαταστάσεις υγείας (Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο, ΙΑΣΩ, ANIMUS, κ.ά.) και απόδοση κινήτρων για την ανάπτυξη νέων δομών φιλοξενίας. Η συγκεκριμένη δράση προτείνεται να εφαρμοστεί μετά την 1<sup>η</sup> τριετία, ώστε να έχουν διαφανεί τα αποτελέσματα των υπόλοιπων δράσεων προσελκύοντας μεγαλύτερο επενδυτικό ενδιαφέρον.





## Κοινές Δράσεις των 7 πακέτων

Στην ενότητα αυτή περιγράφονται οι κοινές δράσεις όλων των πακέτων που αφορούν τόσο στη συνολική προβολή της πόλης στο πλαίσιο της κεντρικής ιδέας του παρόντος Σχεδίου Μάρκετινγκ και σύμφωνα με το γενικό σλόγκαν όσο και στην επιμέρους προβολή όλων των πακέτων και καθενός από αυτά.

Συγκεκριμένα, οι δράσεις αυτές περιλαμβάνουν:

- **Διαγωνισμό για το νέο λογότυπο και σλόγκαν της Λάρισας.** Το νέο λογότυπο θα συνοδεύει όλες τις επιμέρους δράσεις προβολής της πόλης σε όποιο πακέτο και αν εντάσσονται αυτές χαρακτηρίζοντας την παρουσία του δήμου στο διαδίκτυο, τα λοιπά μέσα επικοινωνίας αλλά και το φυσικό δημόσιο χώρο της πόλης. Λόγω της ισχύος του μηνύματος που συμπυκνώνεται στο λογότυπο, αλλά και για λόγους προβολής, προτείνεται η ανάδειξή του μέσω πανελληνίου διαγωνισμού.
- **Πανελλήνιο διαγωνισμό για τη δημιουργία τηλεοπτικού σποτ για τη Λάρισα.** Το σποτ θα βασίζεται στο νέο λογότυπο και την κεντρική ιδέα Open City και θα προβάλλεται σε τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας. Μπορεί να προβάλλεται, επίσης, σε οθόνες τοποθετημένες σε στρατηγικά σημεία συγκέντρωσης κοινού, εντός και εκτός πόλης, με στόχο τη μεγαλύτερη διάχυση της πληροφορίας (αεροδρόμια, σταθμοί ΚΤΕΛ, εκθέσεις, κ.ά.).
- **Δημιουργία info points σε δύο κατάλληλα επιλεγμένα σημεία της πόλης** με στόχο την εξυπηρέτηση και ενημέρωση των επισκεπτών. Εκτός από τους δημοτικούς υπαλλήλους που θα εκπαιδευτούν και θα αναλάβουν το ρόλο της ενημέρωσης του κοινού, το info point θα στελεχωθεί και με εθελοντές φοιτητές ώστε να καλυφθούν οι αυξημένες ανάγκες και το παρατεταμένο

ωράριο λειτουργίας κατά τις ημέρες των προτεινόμενων διοργανώσεων και φεστιβάλ.

- **Διοργάνωση 'familirisation trips' για επαγγελματίες από το χώρο που καλύπτει το κάθε πακέτο και γενικότερα για εκπροσώπους των αντίστοιχων πολλαπλασιαστών κάθε πακέτου,** με στόχο την απόκτηση βιωματικής εμπειρίας και τη διάχυση της πληροφορίας. Τα έξοδα των επισκεπτών θα είναι καλυπτόμενα (από χορηγίες συνεργαζόμενων επιχειρήσεων) καθώς ο σκοπός τους θα είναι η παρουσίαση της πόλης και της ταυτότητάς της σε συνδυασμό με την προβολή των εκάστοτε ειδικών γεγονότων.
- **Δημιουργία media kit σε ηλεκτρονική μορφή** το οποίο θα περιλαμβάνει φωτογραφίες, κείμενα, ηλεκτρονικές διευθύνσεις, video, χάρτες, κ.λπ.
- **Δημιουργία (τρίπτυχων) πληροφοριακών φυλλαδίων και ειδικά σχεδιασμένων χαρτών της πόλης για τις ανάγκες των δράσεων.** Τα φυλλάδια και οι χάρτες κρίνονται απαραίτητα, εφόσον το έντυπο πληροφοριακό υλικό παραμένει σημαντικό μέσο πληροφόρησης του κοινού εξαιτίας της καλύτερης εποπτείας της πληροφορίας, της ποιότητας της παραγωγής και κυρίως της λειτουργίας του ως ενθυμίου από τον τόπο της επίσκεψης. Για τους λόγους αυτούς συνιστάται η παραγωγή έντυπου υλικού (φυλλάδια και χάρτες) για όλες τις επιμέρους δράσεις.
- **Δημιουργία ετήσιου ημερολογίου για το σύνολο των δράσεων.** Το ημερολόγιο θα είναι λεπτομερές για κάθε πακέτο και θα προσφέρει καλύτερο συντονισμό των επιμέρους δράσεων, προκειμένου να αποφευχθούν τυχόν επικαλύψεις δράσεων με παρόμοιο σκοπό ή κοινό, και πλήρη ενημέρωση των εταίρων και του ενδιαφερόμενου κοινού.
- **Δημιουργία κεντρικού ιστότοπου με ειδικές σελίδες για κάθε πακέτο.** Για την αποφυγή υπερ-πληροφόρησης

του κοινού και συνύπαρξης πολλών διαφορετικών διευθύνσεων με διαφορετικά χαρακτηριστικά που ενδέχεται να προκαλέσουν σύγχυση και να αποδυναμώσουν το κεντρικό μήνυμα, προτείνεται η ενσωμάτωση των πληροφοριών για όλα τα πακέτα σε ένα νέο κεντρικό ιστότοπο (portal) της πόλης, στον οποίο θα δημιουργηθούν διακριτές σελίδες με τους τίτλους των πακέτων.

- **Παραγωγή οπτικού υλικού (video) για το διαδίκτυο.** Σκοπός του υλικού είναι η προβολή του από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (YouTube, facebook, κ.λπ.). Για την παραγωγή του προτείνεται η συνεργασία με τοπικούς καλλιτέχνες και δημιουργούς.
- **Διαφημιστικές καταχωρήσεις στον τύπο, την τηλεόραση και σε επιλεγμένα sites (ελληνικά και ευρωπαϊκά).** Οι διαφημιστικές καταχωρήσεις στον τύπο και στα sites θα γίνονται ενιαία και ανά πακέτο. Η διαφήμιση στην τηλεόραση αφορά στο σποτ που θα δημιουργηθεί μέσω πανελληνίου διαγωνισμού.



## Στρατηγική διαχείριση πακέτου

Για το συντονισμό των δράσεων και την αποτελεσματικότερη συνέργεια των συνεργαζόμενων μονάδων υγείας με τις τουριστικές επιχειρήσεις, είναι απαραίτητη η δημιουργία ενός νέου συνδέσμου των επιχειρήσεων και των υπηρεσιών υγείας της Λάρισας που μπορούν και επιθυμούν να εμπλακούν στην ανάπτυξη του ιατρικού τουρισμού. Στο σύνδεσμο θα πρέπει να μπορούν να συμμετέχουν τόσο οι ιδιωτικές επιχειρήσεις όσο και οι ενδιαφερόμενες κλινικές του Πανεπιστημιακού Νοσοκομείου. Ρόλο συντονισμού και υποστήριξης θα πρέπει να αναλάβει ο Δήμος Λαρισαίων.

Αναλυτικά, οι φορείς που θα συμμετέχουν στην ανάπτυξη και τη διαχείριση του πακέτου Open Care - Open Health μπορεί να είναι οι εξής:

- Δήμος Λαρισαίων,
- (νέος) Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών Υγείας Λάρισας (και μέσω αυτού οι ενδιαφερόμενες μονάδες παροχής υπηρεσιών υγείας),
  - Ιατρικός Σύλλογος Λάρισας,
  - Περιφέρεια Θεσσαλίας,
  - Ένωση Ξενοδόχων Λάρισας,
- Ένωση Διαφημιστών Κεντρικής Ελλάδας (ΕΕΔΕΚΕ),
  - τοπικά Μέσα Ενημέρωσης,
  - Επιμελητήριο Λάρισας,
  - συνεταιρισμοί ΤΑΞΙ Λάρισας,
  - ΚΤΕΛ Λάρισας,
- Εμπορικός Σύλλογος Λάρισας, και
  - Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας.

Για την αποτελεσματικότερη ανάπτυξη των δράσεων προτείνεται την ευθύνη να έχει ο νέος σύνδεσμος των υπηρεσιών υγείας, ο οποίος και θα υποστηρίζεται συνεργαζόμενος με τους υπόλοιπους φορείς.

Έχοντας ιστορικούς δεσμούς με τον πατέρα της σύγχρονης ιατρικής τον Ιπποκράτη, και κυρίως διαθέτοντας ένα αξιόλογο μίγμα μονάδων παροχής υπηρεσιών υγείας, η Λάρισα μπορεί να διακριθεί ως προορισμός ιατρικού τουρισμού για Έλληνες και Ευρωπαίους επισκέπτες με σκοπό την ιατρική φροντίδα. Η ανάπτυξη του ιατρικού τουρισμού θα έχει σημαντικά οφέλη για τη συνολικότερη οικονομική ανάπτυξη και την αναγνωρισιμότητα της πόλης. Προκειμένου να τροχοδρομηθεί η ανάπτυξη του ιατρικού τουρισμού απαιτούνται δράσεις προβολής και ενημέρωσης, καθώς και δράσεις αναβάθμισης των προσφερόμενων υπηρεσιών.

## Συμπεράσματα

Κεντρικός στόχος των ενεργειών είναι η προσφορά ολοκληρωμένων υπηρεσιών υγείας και φιλοξενίας των ασθενών και των συνοδών τους, χωρίς ταλαιπωρία και σε ανταγωνιστικές τιμές. Για την επίτευξη του παραπάνω στόχου απαιτείται ο συντονισμός και η συνεργασία των ενδιαφερόμενων υπηρεσιών ιατρικής φροντίδας με τις τουριστικές και εμπορικές επιχειρήσεις της πόλης, με αναμενόμενα οφέλη για όλους.

Στις επόμενες σελίδες παρουσιάζονται σε μορφή πινάκων τα χρονοδιαγράμματα εφαρμογής και οι προϋπολογισμοί των προτεινόμενων δράσεων.

## Χρονοδιαγράμματα & Προϋπολογισμοί

Τα χρονοδιαγράμματα εφαρμογής αναφέρονται αναλυτικά σε όλους τους μήνες του πιλοτικού έτους εφαρμογής 2016, ενώ για τα επόμενα έτη έως το 2020 διακρίνονται σε τρίμηνα (Q1, Q2, Q3, Q4). Οι δράσεις αφορούν τις προτεινόμενες δράσεις του συγκεκριμένου πακέτου καθώς και τις κοινές δράσεις που αναλύθηκαν και εφαρμόζονται και στα επτά εξειδικευμένα πακέτα προώθησης του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ Λάρισας.

Δράσεις	Πιλοτικό Έτος Εφαρμογής													Έτος εφαρμογής				Έτος εφαρμογής				Έτος εφαρμογής														
	2016													2017				2018				2019				2020										
	ΚΟΣΤΟΣ	ΙΑΝ	ΦΕΒ	ΜΑΡ	ΑΠΡ	ΜΑΙ	ΙΟΥΝ	ΙΟΥΛ	ΑΥΓ	ΣΕΠ	ΟΚΤ	ΝΟΕΜ	ΔΕΚ	ΚΟΣΤΟΣ	Q1	Q2	Q3	Q4	ΚΟΣΤΟΣ	Q1	Q2	Q3	Q4	ΚΟΣΤΟΣ	Q1	Q2	Q3	Q4								
<b>ΠΑΚΕΤΟ OPEN CARE</b>																																				
<b>1.1 Δράσεις προβολής για την ανάπτυξη ιατρικού τουρισμού</b>																																				
1.1. Ανάπτυξη σχεδίου δημοσίων σχέσεων και διαφήμιση του νέου συνδέσμου υπηρεσιών υγείας της Λάρισας (συμπεριλαμβάνεται η δημιουργία logo και κοινού σλόγκαν για τις επιχειρήσεις)	Δεν κοστολογείται ως τμήμα του ΣΣΜΛ													Δεν κοστολογείται ως τμήμα του ΣΣΜΛ										Δεν κοστολογείται ως τμήμα του ΣΣΜΛ						Δεν κοστολογείται ως τμήμα του ΣΣΜΛ						
1.2 Δημιουργία ιστότοπου (στην ελληνική και αγγλική γλώσσα) του δικτύου των υπηρεσιών υγείας και υποστήριξης, με τους κατάλληλους υπερσυνδέσμους	Από χορηγίες				✓	✓	✓							Από χορηγίες	✓									Από χορηγίες	✓					Από χορηγίες	✓					Από χορηγίες
1.3 Δημιουργία και έκδοση ενημερωτικού υλικού (φωλλάδια και οδηγό υπηρεσιών υγείας της Λάρισας) στην ελληνική και αγγλική γλώσσα	Από χορηγίες													Από χορηγίες										Από χορηγίες						Από χορηγίες						Από χορηγίες
1.4 Διαφημιστικές καταχωρήσεις στον τύπο (ένθετα για την υγεία των εφημερίδων, περιοδικά, κλπ)	Από χορηγίες					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Από χορηγίες	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Από χορηγίες	✓	✓	✓	✓	✓	Από χορηγίες	✓	✓	✓	✓	✓	Από χορηγίες
1.5 Στοιχισμένες διαφημιστικές καταχωρήσεις σε ελληνικές και επλεγμένες διεθνείς ιστοσελίδες με θέματα υγείας καθώς και σε ιατρικά sites	Από χορηγίες					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Από χορηγίες	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Από χορηγίες	✓	✓	✓	✓	✓	Από χορηγίες	✓	✓	✓	✓	✓	Από χορηγίες
1.6 Στοιχισμένη ενημέρωση των Ελλήνων ιατρών	Από χορηγίες					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Από χορηγίες	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Από χορηγίες	✓	✓	✓	✓	✓	Από χορηγίες	✓	✓	✓	✓	✓	Από χορηγίες
1.7 Παρουσία και διανομή υλικού σε διεθνή ιατρικά συνέδρια														1.000 €	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1.000 €	✓	✓	✓	✓	✓	1.000 €	✓	✓	✓	✓	✓	1.000 €
1.8 Φιλοξενία ιατρικών συμποσίων και συνεδρίων μικρής και μεσαίας κλίμακας από το Συνέδριο Υπηρεσιών Υγείας Λάρισας και τη Σχολή Επιστημών Υγείας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας														1.000 €	✓									1.000 €	✓					1.000 €	✓					1.000 €
<b>2. Δράσεις βελτίωσης υποδομών και υπηρεσιών ιατρικού τουρισμού</b>																																				
2.1. Δημιουργία του Συνδέσμου Υπηρεσιών Υγείας Λάρισας		✓	✓	✓																																
2.2 Συνεργασία με τα ξενοδοχεία, τα καταστήματα επίταξης, τους συνεταιρισμούς ταξί και τους χώρους στάθμευσης για την παροχή ολοκληρωμένου πακέτου φιλοξενίας για ασθενείς και συνοδούς					✓	✓	✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
2.3 Συνεργασία με το ΚΤΕΛ για τη βελτίωση της συνδεσιμότητας των μονάδων του δικτύου με το κέντρο της πόλης και με τα συνεργαζόμενα ξενοδοχεία					✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
2.4 Συνεργασία με τους τοπικούς εμπόρους για την παροχή ειδικών εκπτώσεων για αγορές από τα τοπικά καταστήματα					✓	✓	✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
2.5 Δημιουργία σύγχρονων υποδομών επίταξης με χώρους αναψυχής και ξεκούρασης στον ευρύτερο χώρο (έντός ή εκτός) των υπηρεσιών υγείας	Δεν κοστολογείται ως τμήμα του ΣΣΜΛ													Δεν κοστολογείται ως τμήμα του ΣΣΜΛ										Δεν κοστολογείται ως τμήμα του ΣΣΜΛ						Δεν κοστολογείται ως τμήμα του ΣΣΜΛ						Δεν κοστολογείται ως τμήμα του ΣΣΜΛ
2.6 Απόδοση κινήτρων για την ανάπτυξη νέων δομών φιλοξενίας σε γεννήτριά με τις συνεργαζόμενες υποδομές υγείας																																				
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΤΗΣΙΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΚΕΤΟΥ</b>	1.000 €													2.000 €										1.000 €						3.000 €						2.000 €



Κοινές Δράσεις	Πιλοτικό Έτος Εφαρμογής												Έτος Εφαρμογής				Έτος Εφαρμογής				Έτος Εφαρμογής				Έτος Εφαρμογής																		
	2016												2017				2018				2019				2020																		
	ΚΟΣΤΟΣ	ΙΑΝ	ΦΕΒ	ΜΑΡ	ΑΠΡ	ΜΑΙ	ΙΟΥΝ	ΙΟΥΛ	ΑΥΓ	ΣΕΠ	ΟΚΤ	ΝΟΕΜ	ΔΕΚ	ΚΟΣΤΟΣ	Q1	Q2	Q3	Q4	ΚΟΣΤΟΣ	Q1	Q2	Q3	Q4	ΚΟΣΤΟΣ	Q1	Q2	Q3	Q4	ΚΟΣΤΟΣ	Q1	Q2	Q3	Q4										
<b>ΟΛΑ ΤΑ ΠΑΚΕΤΑ</b>																																											
1. Διαγωνισμός για το νέο λογότυπο της Λάρισας με βάση το σλόγκαν της πόλης	4.000 €		✓	✓																																							
2. Διενέργεια Πανελληνίου διαγωνισμού για δημιουργία τηλεοπτικού σποτ	4.000 €		✓	✓																																							
3. Δημιουργία 1ου info point (Κέντρου Πολιτικής Διάσυνδεσης) & λειτουργία με εθελοντική συμμετοχή φοιτητών (για εξυπηρέτηση επισκεπτών σε περίπτωση ειδικών γεγονότων)	Δεν καταλογίζεται ως τμήμα του ΣΣΜΛ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Δεν καταλογίζεται ως τμήμα του ΣΣΜΛ	✓	✓	✓	✓	Δεν καταλογίζεται ως τμήμα του ΣΣΜΛ	✓	✓	✓	✓	Δεν καταλογίζεται ως τμήμα του ΣΣΜΛ	✓	✓	✓	✓	Δεν καταλογίζεται ως τμήμα του ΣΣΜΛ	✓	✓	✓	✓	Δεν καταλογίζεται ως τμήμα του ΣΣΜΛ	✓	✓	✓	✓						
4. Κατάρτιση 15αα (βάσει επαγγελματιών που έχουν τη δυνατότητα να διαδώσουν πληροφορίες στο εξωτερικό κοινό)	Από χορηγίες						✓	✓					Από χορηγίες		✓	✓		Από χορηγίες		✓	✓		Από χορηγίες		✓	✓		Από χορηγίες		✓	✓		Από χορηγίες		✓	✓							
5. Δημιουργία media kit με εξειδίκευση για το κάθε πακέτο	2.500 €						✓											2.500 €	✓																								
6. Δημιουργία και διάθεση τρίπτυχων πληροφοριακών φυλλαδίων και ειδικά σχεδιασμένων χαρτιών της ευρύτερης περιοχής (Περιφερειακής Ενότητας)	3.000 €				✓	✓												1.500 €	✓									1.500 €	✓														
7. Δημιουργία ημερολογίου για το πρόγραμμα δράσεων 2016	500 €	✓											500 €	✓				500 €	✓				500 €	✓			500 €	✓															
8. Δημιουργία κεντρικού ιστότοπου με ειδικές σελίδες για κάθε πακέτο	1.500 €		✓	✓	✓													1.500 €	✓	✓							1.500 €	✓	✓														
9. Παραγωγή ειδικού οπτικού υλικού σε μορφή βίντεο για το διαδίκτυο (ιστότοπος, you tube)	1.500 €				✓	✓	✓											1.000 €	✓								1.000 €	✓															
10. Διαφημιστικές καταχωρήσεις στον τύπο, την τηλεόραση και σε επλεγμένα sites	5.000 €					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2.500 €	✓	✓	✓	✓	4.000 €	✓	✓	✓	✓	2.500 €	✓	✓	✓	✓	4.000 €	✓	✓	✓	✓	4.000 €	✓	✓	✓	✓						
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΤΗΣΙΟ ΚΟΣΤΟΣ ΚΟΙΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ</b>	<b>22.000 €</b>												<b>3.000 €</b>					<b>11.000 €</b>						<b>3.000 €</b>					<b>11.000 €</b>														

# Σχετικά με ΤΟ ΤΕΥΧΟΣ

Επιστημονικός υπεύθυνος

**Αλέξιος Δέφνερ,**

Καθηγητής Πολεοδομίας & Ελεύθερου Χρόνου,  
Διευθυντής Ε.ΤΟΥ.Σ.Ε.Π., Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας  
Πολεοδομίας & Περιφερειακής Ανάπτυξης Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

Βασική ερευνητική ομάδα

**Θεόδωρος Μεταξάς,**

Επίκουρος Καθηγητής  
Οικονομικής Ανάπτυξης, ΤΟΕ  
Π.Θ.

**Νικόλαος-Γεώργιος**

**Καραχάλης,**

Οικονομολόγος με ειδίκευση  
στον αστικό χώρο, Εξωτερικός  
διδάσκων ΤΜΧΠΠΑ Π.Θ.,  
ΣΕΠ ΕΑΠ

**Κλεάνθης Συρακούλης,**

Επίκουρος Καθηγητής  
Ποσοτικών Μεθόδων στη  
Διαχείριση Αναπτυξιακών  
Εργων ΤΕΙ Θεσσαλίας

**Ευαγγελία Ψαθά,**

Πολιτικός Μηχανικός ΕΜΠ,  
Διδάκτωρ Πολεοδομίας,  
Μέλος ΕΔΙΠ Π.Θ.

**Νικόλαος Βογιαζίδης,**

Διδάκτωρ Πολιτικής Επιστήμης,  
University of Sussex, Εξωτερικός  
διδάσκων ΤΜΧΠΠΑ Π.Θ.

**Σωτηρία Κατσαφάδου,**

Αρχιτέκτων Μηχανικός Π.Θ.,  
MSc Πολεοδομία-Χωροταξία,  
Υποψήφια Διδάκτωρ ΤΜΧΠΠΑ  
Π.Θ.

**Γεωργία Λάλου,**

Αρχιτέκτων Μηχανικός Α.Π.Θ.,  
MSc Πολεοδομία-Χωροταξία,  
Υποψήφια Διδάκτωρ ΤΜΧΠΠΑ  
Π.Θ.

**Νεοκλής Μαντάς,**

Μηχανικός Χωροταξίας,  
Πολεοδομίας & Περιφερειακής  
Ανάπτυξης ΤΜΧΠΠΑ, MA  
Cities and Culture, Queen Mary,  
University of London, Υποψήφιος  
Διδάκτωρ ΤΜΧΠΠΑ Π.Θ.

Το παρόν τεύχος αποτελεί τμήμα από ένα σύνολο 7 εξειδικευμένων πακέτων προώθησης που εντάσσονται στο ερευνητικό έργο 'Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ Λάρισας' και πραγματοποιήθηκε από το Εργαστήριο Τουριστικού Σχεδιασμού, Έρευνας & Πολιτικής (Ε.ΤΟΥ.Σ.Ε.Π.) του Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας & Περιφερειακής Ανάπτυξης της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.

Νοέμβριος 2015

Σχεδιασμός τεύχους:

Γεωργία Λάλου

Υπεύθυνη σύνταξης τεύχους:

Ευαγγελία Ψαθά

OPEN TOURISM/  
OPEN CULTURE

OPEN BUSINESS/  
OPEN NETWORKS

OPEN SPACE/  
OPEN RIVER

OPEN PEOPLE/  
OPEN LIFE

OPEN EDUCATION/  
OPEN RESEARCH

OPEN SPORTS

OPEN CARE/  
OPEN HEALTH