

ΛΑΡΙΣΑ  
ΑΝΟΙΚΤΗ  
ΠΟΛΗ

Εξειδικευμένο  
πακέτο προώθησης

OPEN EDUCATION  
OPEN RESEARCH

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ  
ΕΡΕΥΝΑ



Εξειδικευμένο  
πακέτο προώθησης

OPEN EDUCATION  
OPEN RESEARCH

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ  
ΕΡΕΥΝΑ

# Περιεχόμενα

<b>Εισαγωγή</b>	<b>1</b>
<b>Ανάλυση</b>	<b>3</b>
Προσδιορισμός του πυρήνα	3
Προσδιορισμός των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών - δυναμικών του αγαθού	4
Διαστάσεις του αγαθού	4
Σύνδεση του αγαθού με την οικονομική ανάπτυξη της πόλης	5
<b>Σύνθεση</b>	<b>8</b>
Προτεινόμενο μίγμα προώθησης και υποστήριξης	8
Δυνητικές ομάδες - στόχοι και βασικές στρατηγικές	10
Προτεινόμενες δράσεις ανάπτυξης	12
Κοινές Δράσεις των 7 πακέτων	16
Στρατηγική διαχείριση πακέτου	20
<b>Συμπεράσματα</b>	<b>21</b>
<b>Χρονοδιαγράμματα &amp; Προϋπολογισμοί</b>	<b>23</b>

## Εικόνες

σελ.	περιγραφή	πηγή
2	Γαλλικό Ινστιτούτο Λάρισα	Προσωπικό αρχείο Λάλου Γ.
7	Κεντρικό Κτήριο Ιατρικής Σχολής Πανεπιστημίου Θεσσαλίας	Προσωπικό αρχείο Λάλου Γ.
11	ΙΕΚ Δήμητρα, Λάρισα	Προσωπικό αρχείο Λάλου Γ.
13	Δημόσια Κεντρική Βιβλιοθήκη Λάρισα 'Κων/νος Κούμας'	Προσωπικό αρχείο Μαντά Ν.
15	Ιατρική Σχολή Λάρισα	<a href="http://www.med.uth.gr">http://www.med.uth.gr</a>
20	Στιγμιότυπο από συνεδρίαση	<a href="http://www.skai.gr">www.skai.gr</a>

## Διαγράμματα

25	Infographic: κοινές δράσεις 7 πακέτων	Ίδια επεξεργασία
----	---------------------------------------	------------------

## Εισαγωγή

Στο παρόν τεύχος παρουσιάζεται το πακέτο *Open Education - Open Research* για τη διαμόρφωση, προώθηση και υποστήριξη της νέας εικόνας για την πόλη της Λάρισα. Αρχικά προσδιορίζονται ο σκοπός, ο πυρήνας, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά - οι δυναμικές, οι διαστάσεις του αγαθού και η σύνδεσή του με την οικονομική ανάπτυξη της πόλης, και στη συνέχεια αναλύονται το προτεινόμενο μίγμα προώθησης και υποστήριξης, οι δυνητικές ομάδες στόχοι, οι βασικές στρατηγικές ανά ομάδα στόχο, οι προτεινόμενες δράσεις ανάπτυξης και η στρατηγική διαχείριση του εν λόγω πακέτου. Το πακέτο ολοκληρώνεται με τα συμπεράσματα.

Οι υποδομές έρευνας και εκπαίδευσης παρουσιάζουν μεγάλη δυναμική τόσο στην πόλη της Λάρισα, όσο και στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή της Θεσσαλίας. Αυτό σημαίνει πως οι τομείς της έρευνας και της εκπαίδευσης μπορούν να αποτελέσουν μία από τις βάσεις πάνω στην οποία θα στηριχθεί η προώθηση του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ της Λάρισα. Η Λάρισα μπορεί να υποστηρίξει δράσεις και λειτουργίες που αναδεικνύουν αυτή την πτυχή της πόλης και που μπορούν να βασίζονται στις υποδομές, την εξειδίκευση και το ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτει. Παράλληλα παρέχεται η δυνατότητα για οργανωμένο και σχεδιασμένο προσανατολισμό σε συγκεκριμένες υπηρεσίες κυρίως τουριστικού ενδιαφέροντος, όπως ο συνεδριακός και ο ιατρικός τουρισμός.

Το βασικό σκεπτικό στην προώθηση αυτού του πακέτου είναι να συνδυαστούν οι εν λόγω τομείς προκειμένου να γίνει η πόλη ελκυστική και ανταγωνιστική στο εσωτερικό και εξωτερικό της περιβάλλον. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στους παρακάτω γενικούς στόχους:

- ανάπτυξη πόλης με έμφαση στην κοινωνία της γνώσης,
- εξέλιξη πόλης σε κέντρο έρευνας και εκπαίδευσης,
- σταδιακή δημιουργία ενός περισσότερο ευέλικτου επιχειρηματικού περιβάλλοντος με τη δημιουργία νέων επενδύσεων και επιχειρήσεων υποστηρικτικών προς τους τομείς της έρευνας και της εκπαίδευσης, και
- προσέλκυση σταθερού κοινού προσανατολισμένου σε διαφορετικά, αλλά συγκεκριμένα, ενδιαφέροντα.



# Ανάλυση

## Προσδιορισμός του πυρήνα

Στην πόλη της Λάρισας, όπως έχει ήδη αναφερθεί στη Β' Φάση του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ Λάρισας, εδρεύουν δύο πανεπιστημιακές σχολές υγείας και συγκεκριμένα το Τμήμα Ιατρικής και το Τμήμα Βιοχημείας & Βιοτεχνολογίας.

Το Τμήμα Ιατρικής το οποίο λειτούργησε για πρώτη φορά το 1990, αποτέλεσε το πρώτο βήμα στην ανάπτυξη της νεοσύστατης Σχολής Επιστημών Υγείας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας που λειτουργεί στη Λάρισα, ενώ το Τμήμα Βιοχημείας και Βιοτεχνολογίας είναι το πρώτο στην Ελλάδα με συναφές αντικείμενο που φιλοδοξεί να προσφέρει υψηλού επιπέδου επιστημονική κατάρτιση και ευελπιστεί να δημιουργήσει μια γενιά επιστημόνων με άμεση αντίληψη των απαιτήσεων και των προβλημάτων των παραγωγικών ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων του αντικείμενου. Επίσης, στην πόλη λειτουργεί από το 1983 το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (ΤΕΙ) Θεσσαλίας με 2 παραρτήματα και όλες τις υπηρεσίες ενός αυτοδιοικούμενου ιδρύματος.

Η λειτουργία της Δημόσιας Κεντρικής Βιβλιοθήκης Λάρισας «Κωνσταντίνος Κούμας» η οποία διαθέτει συλλογή 1800 τόμων βιβλίων, τοπικών εφημερίδων και περιοδικών εκδόσεων διαδραματίζει σημαντικό ρόλο. Η βιβλιοθήκη από την έναρξη της λειτουργίας της φιλοξενεί παράλληλες εκδηλώσεις που σχετίζονται με δημιουργικές και εκπαιδευτικές δραστηριότητες.

Η ιδιαίτερη δυναμική του τομέα των υπηρεσιών υγείας διαφαίνεται στην εκπαιδευτική εξειδίκευση της πόλης με τις πανεπιστημιακές εγκαταστάσεις (κλινικές, εργαστήρια και ειδικές μονάδες του Ιατρικού Τμήματος της Σχολής Επιστημών Υγείας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας) και τις εξειδικευμένες υποδομές όπως είναι η δημιουργία Κέντρου Αδρονικής Θεραπείας για την παροχή διαγνωστικών και θεραπευτικών υπηρεσιών υψηλής ποιότητας στους καρκινοπαθείς, που δεν παρέχονται σήμερα σε



κανένα άλλο μέρος της Ελλάδας.

Η συνύπαρξη μεγάλου αριθμού νοσοκομειακών και ιδιωτικών κλινικών σε σύγκριση με άλλες ελληνικές πόλεις μεσαίου μεγέθους, δίνει στην πόλη της Λάρισας ένα σημαντικό πλεονέκτημα στον τομέα της υγείας, γεγονός το οποίο ερμηνεύεται στο ότι η πόλη έχει τη δυνατότητα να διαδραματίσει σημαίνοντα ρόλο σε αυτόν τον κλάδο τόσο σε πανελλαδικό, όσο και σε βαλκανικό επίπεδο.

Η ύπαρξη υποδομών παιδείας και υγείας στη Λάρισα, προσδίδοντάς της υπεροχή στον τομέα της έρευνας και της εκπαίδευσης, εάν αξιοποιηθεί ορθά μπορεί να βοηθήσει στην περαιτέρω ανάπτυξη της πόλης.

### Προσδιορισμός των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών - δυναμικών του αγαθού

Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του πακέτου, τα οποία μπορούν να μετατραπούν σε δυναμικές ανάπτυξης για την πόλη είναι:

- η παρουσία των Τμημάτων του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας που εδρεύουν στη Λάρισα, του ΤΕΙ και των εργαστηρίων τους,
- η εγγύτητα με τα υπόλοιπα Τμήματα του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας στο Βόλο,
- η δραστηριοποίηση των ερευνητικών μονάδων, των ΙΕΚ και των ΚΕΚ, και
- η λειτουργία του Πανεπιστημιακού και του Γενικού Νοσοκομείου, καθώς και των ιδιωτικών κλινικών.

### Διαστάσεις αγαθού

Σε αυτό το τμήμα γίνεται αναφορά στην επιρροή που δέχονται τα υπόλοιπα πακέτα από τα στοιχεία της έρευνας και της εκπαίδευσης.

Με το πακέτο *Open Business - Open Networks*: υπάρχει σύνδεση λόγω των επιχειρήσεων και των φορέων που καλούνται

να συμμετέχουν στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού και του ιατρικού τουρισμού στην πόλη, όπως και στη μετατροπή της Λάρισας σε κέντρο έρευνας και εκπαίδευσης.

Με το πακέτο *Open Tourism - Open Culture*: Κατ' αρχάς δεν φαίνεται να υπάρχει έντονη αλληλεπίδραση. Ωστόσο, τα παραπάνω στοιχεία μπορούν να συνδυαστούν με τέτοιο τρόπο ούτως ώστε να ενισχυθεί η ελκυστικότητα και η αναγνωρισιμότητα της περιοχής και κατ' επέκταση να αυξηθεί η τουριστική περίοδος. Οι υποδομές της έρευνας και της εκπαίδευσης μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Με το πακέτο *Open People - Open Life*: παρουσιάζεται έντονη σχέση διότι αυτοί οι παράγοντες μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά την εκδήλωση των δράσεων που σχετίζονται με τους τομείς της έρευνας και της εκπαίδευσης. Η παρουσία και η ενεργοποίηση των κατοίκων της Λάρισας, που ενδεχομένως μπορούν να συμμετέχουν σε νέες δράσεις προώθησης της έρευνας και της εκπαίδευσης σε συνδυασμό με τις προσφερόμενες δυνατότητες διαβίωσης, μπορούν να διαδραματίσουν καταλυτικό ρόλο στην προώθηση του πακέτου *Open Education - Open Research*.

Με τα πακέτα *Open Space - Open River, Open Care - Open Health* και *Open Sports*: υπάρχει άμεση σύνδεση διότι ο Πηνηϊός, οι ελεύθεροι χώροι, οι χώροι πρασίνου, οι εγκαταστάσεις για την υγεία και οι αθλητικές υποδομές μπορούν να προσφερθούν για συμπληρωματικές και παράλληλες εκδηλώσεις υποστήριξης του πακέτου *Open Education - Open Research*.

### Σύνδεση του αγαθού με την οικονομική ανάπτυξη της πόλης

Τα Τμήματα του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας στη Λάρισα, όπως και η εγγύτητά τους με τα υπόλοιπα Τμήματα στο Βόλο και τα ερευνητικά τους εργαστήρια, μπορούν να υποστηρίξουν διοικητικά και οικονομικά την πόλη. Το ΤΕΙ Θεσσαλίας με τα 16 Τμήματά του στη Λάρισα και το μεγάλο αριθμό εργαστηρίων του στους τομείς της τεχνολογίας, γεωπονίας, οικονομίας και υγείας, όπως και η παρουσία αξιολογών ερευνητικών μονάδων (IBET

και ΕΘΙΑΓΕ - ΙΧΤΕΛ) ΙΕΚ και ΚΕΚ μπορούν να αποτελέσουν σημαντικό μοχλό για την ανάπτυξη της περιοχής.

Τα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στη Λάρισα στηρίζουν την τοπική οικονομία και διοίκηση προσφέροντας σημαντικό αριθμό θέσεων εργασίας σε επιστήμονες, ερευνητές, διοικητικά στελέχη και άλλους εργαζόμενους, δυνατότητες συνεχούς εκπαίδευσης και κατάρτισης, αλλά και δυνατότητες διοργάνωσης συνεδρίων με θετικές επιπτώσεις στο συνεδριακό τουρισμό. Ο μεγάλος αριθμός φοιτητών διευρύνει και ενισχύει τη ζήτηση στην τοπική αγορά.

Οι υποδομές υγείας στη Λάρισα είναι πολύ ικανοποιητικές, διότι εκεί παρέχονται υπηρεσίες υψηλής εξειδίκευσης και ποιότητας. Η παρουσία των δύο νοσοκομείων στην πόλη της Λάρισας και του κέντρου αποκατάστασης ANIMUS και παράλληλα η πρόσφατη ανακοίνωση της δημιουργίας του πρώτου Κέντρου Θεραπείας με Πρωτόνια στην Λάρισα στο πλαίσιο της συνεργασίας του Υπουργείου Υγείας, της Περιφέρειας Θεσσαλίας με τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Πυρηνικών Ερευνών (CERN), αποτελεί μια ιδιαίτερα σημαντική διάσταση ανάπτυξης για την πόλη ισχυροποιώντας τη θέση της στην ευρύτερη αγορά των εξειδικευμένων υπηρεσιών υγείας στην ευρύτερη ζώνη της Ν. Ευρώπης και της Μεσογείου, ενώ παράλληλα συμβάλλει στην ανάδειξη της επιστημονικής έρευνας στην περιοχή.

Οι αξιόλογες και αναπτυσσόμενες υποδομές έρευνας και εκπαίδευσης στην Λάρισα αποτελούν βασικό πλεονέκτημα της πόλης, όπως και δυναμικά στοιχεία που μπορούν να βοηθήσουν στην ανάπτυξη της.





Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται αναλυτικά τα μέσα προβολής, οι ομάδες στις οποίες απευθύνεται το συγκεκριμένο πακέτο και οι προτεινόμενες δράσεις ανάπτυξης που καθορίζουν το αποτέλεσμα του πακέτου.

## Σύνθεση

Το μίγμα προώθησης και υποστήριξης του Open Education - Research προσδιορίζεται πάντα στο πλαίσιο της προτεινόμενης Συνεργατικής Στρατηγικής που αφορά συνολικά το Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ Λάρισας.

### Προτεινόμενο μίγμα προώθησης και υποστήριξης

Σε αυτό το τμήμα αναπτύσσονται τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν για την προβολή του πακέτου Open Education - Open Research, τα οποία έχουν επιλεγεί λαμβάνοντας υπόψη τη σημερινή πραγματικότητα και την οικονομική κατάσταση της χώρας.

Το βασικό μέσο προβολής των παρεχόμενων δράσεων θα είναι ο κεντρικός ιστότοπος τουριστικής προβολής της πόλης της Λάρισας. Ο ιστότοπος αυτός μπορεί να αποτελέσει ένα σχετικά οικονομικό και σύγχρονο μέσο προβολής της πόλης. Ο ιστότοπος θα υπάρχει σε ελληνική και αγγλική έκδοση και θα παρέχει συνεχή και πλήρη ενημέρωση των παρεχόμενων δράσεων όλων των πακέτων, καθώς και ειδική σελίδα που θα αναφέρεται στο πακέτο Open Education - Open Research. Η σελίδα της έρευνας και της εκπαίδευσης θα εμφανίζεται ως σύνδεσμος σε άλλες ιστοσελίδες παρόμοιου ενδιαφέροντος, όπως σε τουριστικές ιστοσελίδες επισκεπτών ειδικού ενδιαφέροντος. Επίσης, θα έχει σελίδα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter, instagram κ.ά.).

Στη σελίδα του πακέτου Open Education - Open Research θα

παρουσιάζονται με ψυχρά απαλά χρώματα οι προσφερόμενες δραστηριότητες και οι δράσεις που μπορούν να γίνουν στην ευρύτερη περιοχή. Επίσης, θα επιδιωχθεί να αναρτώνται τα προγράμματα και τα πρακτικά των ημερίδων, και εάν είναι εφικτό των συνεδρίων και των διάφορων εκδηλώσεων (μετά από συνεννόηση με τους διοργανωτές) που θα πραγματοποιούνται στην πόλη και θα προτείνονται οικονομικά πακέτα για διαμονή και διατροφή. Σε αυτήν τη σελίδα θα μπορεί όποιος θέλει να δηλώσει συμμετοχή στα παρεχόμενα προγράμματα διαδικτυακά (online). Ο ιστότοπος θα συνδέεται με ηλεκτρονικό σύνδεσμο με τις ιστοσελίδες του Δήμου, του Πανεπιστημίου και του ΤΕΙ, θα παρέχει εικονική περιήγηση στους χώρους των δραστηριοτήτων. Τον ιστότοπο θα διαχειρίζεται ένα άτομο από το Δήμο.

Ένα ακόμα μέσο προβολής του πακέτου Open Education - Open Research μπορεί να είναι το έντυπο διαφημιστικό υλικό το οποίο μπορεί να σχεδιαστεί με χαμηλό κόστος από φοιτητές, νέους ερευνητές και άτομα που γνωρίζουν την πόλη. Τα ειδικά αυτά σχεδιασμένα φυλλάδια θα μοιραστούν στη Διεύθυνση Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης και στις Σχολές και στα Τμήματα των Πανεπιστημίων και των ΤΕΙ της χώρας, το προσωπικό και οι φοιτητές των οποίων εκτιμάται πως θα ενδιαφέρονται για τις προσφερόμενες δραστηριότητες στην πόλη της Λάρισας. Στο έντυπο υλικό, το οποίο θα είναι και αναρτημένο στον κεντρικό ιστότοπο τουριστικής προβολής της πόλης σε ελληνική και αγγλική εκδοχή, θα παρουσιάζονται οι σημαντικότερες, από τουριστική άποψη, υπηρεσίες και θα παρέχονται χρήσιμοι ηλεκτρονικοί σύνδεσμοι στους οποίους ο ενδιαφερόμενος θα μπορεί να ανατρέξει για υλικό.

Τέλος, προτείνεται η δημιουργία τηλεοπτικού σποτ που θα προβάλλει το σύνολο των παρεχόμενων δραστηριοτήτων όλων των πακέτων. Το τηλεοπτικό σποτ μπορεί να δημιουργηθεί με τη διενέργεια πανελλήνιου διαγωνισμού.



## Δυνητικές ομάδες - στόχοι και βασικές στρατηγικές

Σε αυτό το τμήμα παρουσιάζονται οι δυνητικές ομάδες στόχοι για το πακέτο Open Education - Open Research του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ της Λάρισας (ΣΣΜΛ) και οι στρατηγικές προβολής ανά ομάδα.

Οι βασικές ομάδες στόχοι είναι:

- **Οι επισκέπτες ειδικού ενδιαφέροντος**

Εδώ, περιλαμβάνονται οι φοιτητές των Σχολών, των Ινστιτούτων και των Ερευνητικών Κέντρων της χώρας και οι επιστήμονες, οι ερευνητές στον τομέα των Επαγγελματιών Υγείας και Πρόνοιας, της Βιοχημείας και Βιοτεχνολογίας, της Διοίκησης και Οικονομίας, της Τεχνολογίας Γεωπονίας και Τεχνολογίας Τροφίμων και Διατροφής, καθώς και οι επισκέπτες που ενδιαφέρονται για ιατρικό τουρισμό. Οι επισκέπτες ειδικού ενδιαφέροντος μπορούν να έχουν σημαντική θέση σε ζητήματα οργάνωσης, εθελοντικής συμμετοχής τους σε δράσεις, στην παραγωγή νέων ιδεών σε ζητήματα προβολής και υποστήριξης της εικόνας της Λάρισας στο εξωτερικό της περιβάλλον. Η βασική ενέργεια προβολής θα είναι ο κεντρικός ιστότοπος τουριστικής προβολής της πόλης και η διαφήμιση των παρεχόμενων δραστηριοτήτων σε επίσημα site ιατρικού τουρισμού (π.χ. <http://www.medicaltourismgreece.com.gr/>, <http://www.medicaltourismassociation.com/en/index.html>, <http://medicaltourism.com/>). Επίσης, το διαφημιστικό έντυπο υλικό μπορεί να αποτελέσει μια δευτερεύουσα μέθοδο προβολής που θα προωθηθεί στις άμεσα και έμμεσα ενδιαφερόμενες Σχολές, καθώς και στους χώρους που κυρίως δραστηριοποιείται η εν λόγω ομάδα στόχος.

- **Οι επενδυτές και οι επιχειρήσεις**

Οι επενδυτές και οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται, ή θέλουν να δραστηριοποιηθούν, στον τομέα της έρευνας και της εκπαίδευσης αλλά και σε άλλες δράσεις που θα συμπληρώνουν

τη βασική δράση, μπορεί να αποτελέσουν μια ακόμα ομάδα στόχο. Σε αυτή την ομάδα συμπεριλαμβάνονται οι ξενοδόχοι και οι εστιατόρες του Δήμου Λαρισαίων, καθώς και άτομα που ενδιαφέρονται να δημιουργήσουν νέες επιχειρήσεις στην περιοχή. Η ομάδα στόχος θα ενημερώνεται κυρίως από τον κεντρικό ιστότοπο.

- **Οι πολλαπλασιαστές**

Οι Έλληνες τουριστικοί πράκτορες, οι δημοσιογράφοι και οι απόδημοι Έλληνες ανήκουν σε αυτή την κατηγορία. Ο κεντρικός ιστότοπος τουριστικής προβολής της πόλης και η διαφήμιση στα ΜΜΕ μέσω του τηλεοπτικού σποτ θα αποτελέσουν τη βασική στρατηγική προβολής για αυτή την ομάδα στόχο. Η συμβολή των αποδήμων Ελλήνων μπορεί να επιδράσει θετικά στην επιχειρηματική και στην τουριστική ανάπτυξη της πόλης, διότι αυτοί μπορούν να λειτουργήσουν τόσο ως 'καταναλωτές' της εικόνας της πόλης, όσο και ως 'κανάλια διανομής' της εικόνας αυτής σε άλλες ομάδες στόχους.





## Προτεινόμενες δράσεις ανάπτυξης

Παρακάτω παρουσιάζονται οι προτάσεις για το πακέτο Open Education - Open Research, οι οποίες εξειδικεύονται σε δράσεις, ο δυνητικός χρονικός ορίζοντας υλοποίησής τους καθώς και ο ενδεικτικός προϋπολογισμός.

### 1. Συνεδριακός τουρισμός:

- Ενθάρρυνση αρμόδιων φορέων για τη διοργάνωση συνεδρίων και ημερίδων σε τομείς αιχμής που θα προκύψουν από το ΣΣΜΛ - ολοκλήρωση των επαφών με HELLEXPO για δημιουργία Εκθεσιακού - Συνεδριακού Κέντρου.
- Παράλληλες εκδηλώσεις στη Δημόσια Κεντρική Βιβλιοθήκη (εκθέσεις φωτογραφιών, διαλέξεις και αφιερώματα).
- Συμμετοχή του Δήμου σε συνέδρια, ημερίδες και εκπαιδευτικά γεγονότα.
- Προβολή και διαφήμιση εκδηλώσεων στον ιστότοπο προβολής της πόλης και στα sites των σχολών που σχετίζονται με ιατρική, βιοχημεία και βιοτεχνολογία, διοίκηση και οικονομία, τεχνολογία γεωπονίας και την τεχνολογία τροφίμων και τη διατροφή.
- Επέκταση και δημιουργία νέων ειδικών πακέτων οικονομικών προσφορών από τους ξενοδόχους και τους εστιατορες σε συνεργασία με το Δήμο.





## 2. Προβολή Λάρισας ως κέντρου έρευνας και εκπαίδευσης:

- Προώθηση της σύνδεσης αποφοίτων του ΑΕΙ και του ΤΕΙ με την τοπική παραγωγική κοινότητα, στελέχωση εργαστηρίων από την τοπική αγορά.
- Επισκέψεις στα εργαστήρια του ΑΕΙ και του ΤΕΙ, συμμετοχή επισκεπτών.
- Διοργάνωση εβδομάδας ενημέρωσης δυνατοτήτων και παροχών στους τομείς της έρευνας και της εκπαίδευσης στην Λάρισα, συνδυασμός με υποδοχή νέων φοιτητών, γιορτή πόλης.



## Κοινές Δράσεις των 7 πακέτων

Στην ενότητα αυτή περιγράφονται οι κοινές δράσεις όλων των πακέτων που αφορούν τόσο στη συνολική προβολή της πόλης στο πλαίσιο της κεντρικής ιδέας του παρόντος Σχεδίου Μάρκετινγκ και σύμφωνα με το γενικό σλόγκαν όσο και στην επιμέρους προβολή όλων των πακέτων και καθενός από αυτά.

Συγκεκριμένα, οι δράσεις αυτές περιλαμβάνουν:

- **Διαγωνισμό για το νέο λογότυπο και σλόγκαν της Λάρισας.** Το νέο λογότυπο θα συνοδεύει όλες τις επιμέρους δράσεις προβολής της πόλης σε όποιο πακέτο και αν εντάσσονται αυτές χαρακτηρίζοντας την παρουσία του δήμου στο διαδίκτυο, τα λοιπά μέσα επικοινωνίας αλλά και το φυσικό δημόσιο χώρο της πόλης. Λόγω της ισχύος του μηνύματος που συμπυκνώνεται στο λογότυπο, αλλά και για λόγους προβολής, προτείνεται η ανάδειξή του μέσω πανελληνίου διαγωνισμού.
- **Πανελλήνιο διαγωνισμό για τη δημιουργία τηλεοπτικού σποτ για τη Λάρισα.** Το σποτ θα βασίζεται στο νέο λογότυπο και την κεντρική ιδέα Open City και θα προβάλλεται σε τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας. Μπορεί να προβάλλεται, επίσης, σε οθόνες τοποθετημένες σε στρατηγικά σημεία συγκέντρωσης κοινού, εντός και εκτός πόλης, με στόχο τη μεγαλύτερη διάχυση της πληροφορίας (αεροδρόμια, σταθμοί ΚΤΕΛ, εκθέσεις, κ.ά.).
- **Δημιουργία info points σε δύο κατάλληλα επιλεγμένα σημεία της πόλης** με στόχο την εξυπηρέτηση και ενημέρωση των επισκεπτών. Εκτός από τους δημοτικούς υπαλλήλους που θα εκπαιδευτούν και θα αναλάβουν το ρόλο της ενημέρωσης του κοινού, το info point θα στελεχωθεί και με εθελοντές φοιτητές ώστε να καλυφθούν οι αυξημένες ανάγκες και το παρατεταμένο

ωράριο λειτουργίας κατά τις ημέρες των προτεινόμενων διοργανώσεων και φεστιβάλ.

- **Διοργάνωση 'familirisation trips' για επαγγελματίες από το χώρο που καλύπτει το κάθε πακέτο και γενικότερα για εκπροσώπους των αντίστοιχων πολλαπλασιαστών κάθε πακέτου,** με στόχο την απόκτηση βιωματικής εμπειρίας και τη διάχυση της πληροφορίας. Τα έξοδα των επισκεπτών θα είναι καλυπτόμενα (από χορηγίες συνεργαζόμενων επιχειρήσεων) καθώς ο σκοπός τους θα είναι η παρουσίαση της πόλης και της ταυτότητάς της σε συνδυασμό με την προβολή των εκάστοτε ειδικών γεγονότων.
- **Δημιουργία media kit σε ηλεκτρονική μορφή** το οποίο θα περιλαμβάνει φωτογραφίες, κείμενα, ηλεκτρονικές διευθύνσεις, video, χάρτες, κ.λπ.
- **Δημιουργία (τρίπτυχων) πληροφοριακών φυλλαδίων και ειδικά σχεδιασμένων χαρτών της πόλης για τις ανάγκες των δράσεων.** Τα φυλλάδια και οι χάρτες κρίνονται απαραίτητα, εφόσον το έντυπο πληροφοριακό υλικό παραμένει σημαντικό μέσο πληροφόρησης του κοινού εξαιτίας της καλύτερης εποπτείας της πληροφορίας, της ποιότητας της παραγωγής και κυρίως της λειτουργίας του ως ενθυμίου από τον τόπο της επίσκεψης. Για τους λόγους αυτούς συνιστάται η παραγωγή έντυπου υλικού (φυλλάδια και χάρτες) για όλες τις επιμέρους δράσεις.
- **Δημιουργία ετήσιου ημερολογίου για το σύνολο των δράσεων.** Το ημερολόγιο θα είναι λεπτομερές για κάθε πακέτο και θα προσφέρει καλύτερο συντονισμό των επιμέρους δράσεων, προκειμένου να αποφευχθούν τυχόν επικαλύψεις δράσεων με παρόμοιο σκοπό ή κοινό, και πλήρη ενημέρωση των εταίρων και του ενδιαφερόμενου κοινού.
- **Δημιουργία κεντρικού ιστότοπου με ειδικές σελίδες για κάθε πακέτο.** Για την αποφυγή υπερ-πληροφόρησης



του κοινού και συνύπαρξης πολλών διαφορετικών διευθύνσεων με διαφορετικά χαρακτηριστικά που ενδέχεται να προκαλέσουν σύγχυση και να αποδυναμώσουν το κεντρικό μήνυμα, προτείνεται η ενσωμάτωση των πληροφοριών για όλα τα πακέτα σε ένα νέο κεντρικό ιστότοπο (portal) της πόλης, στον οποίο θα δημιουργηθούν διακριτές σελίδες με τους τίτλους των πακέτων.

▪ **Παραγωγή οπτικού υλικού (video) για το διαδίκτυο.**

Σκοπός του υλικού είναι η προβολή του από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (YouTube, facebook, κ.λπ.). Για την παραγωγή του προτείνεται η συνεργασία με τοπικούς καλλιτέχνες και δημιουργούς.

▪ **Διαφημιστικές καταχωρήσεις στον τύπο, την τηλεόραση και σε επιλεγμένα sites (ελληνικά και ευρωπαϊκά).** Οι διαφημιστικές καταχωρήσεις στον τύπο και στα sites θα γίνονται ενιαία και ανά πακέτο. Η διαφήμιση στην τηλεόραση αφορά στο σποτ που θα δημιουργηθεί μέσω πανελληνίου διαγωνισμού.



## Στρατηγική διαχείριση πακέτου

Σε αυτό το τμήμα γίνεται αναφορά στους φορείς που θα συμμετέχουν στη διαμόρφωση και υλοποίηση των δράσεων του πακέτου Open Education - Open Research. Η διαμόρφωση του πακέτου είναι δυναμική και θα αναπροσαρμόζεται ανάλογα με τις εξελίξεις.

Οι δύο βασικοί φορείς που θα συμμετέχουν στη στρατηγική διαχείριση του πακέτου είναι:

- το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και
  - το ΤΕΙ Θεσσαλίας.

Η διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων και διημερίδων, όπως και παράλληλων εκδηλώσεων, εκθέσεων φωτογραφιών, διαλέξεων και αφιερωμάτων είναι μερικές από τις βασικές δράσεις που μπορούν να αναλάβουν αυτοί οι φορείς.

Για την υλοποίηση του συνόλου των δράσεων προϋπόθεση αποτελεί βέβαια η συνεργασία με:

- το Δήμο Λαρισαίων,
- τα Νοσοκομεία,
- την Κεντρική Βιβλιοθήκη, και
- τις διάφορες ερευνητικές ομάδες.

Τέλος, ομάδες που μπορούν να συνεισφέρουν στη διαχείριση αυτού του πακέτου αποτελούν και οι:

- επενδυτές, και
- επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται, ή θέλουν να δραστηριοποιηθούν, στους τομείς της έρευνας και της εκπαίδευσης.

Σε αυτή την ομάδα συμπεριλαμβάνονται οι ξενοδόχοι και οι εστιατορές του Δήμου Λαρισαίων, καθώς και άτομα που ενδιαφέρονται να δημιουργήσουν νέες επιχειρήσεις στην περιοχή.

Τα Τμήματα του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και το ΤΕΙ, σε συνδυασμό με το Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο, το Γενικό Νοσοκομείο και τις ιδιωτικές κλινικές προσδίδουν στην πόλη μια υπεροχή στον τομέα της υγείας και μπορούν να την μετατρέψουν σε κέντρο έρευνας και εκπαίδευσης.

## Συμπεράσματα

Οι τομείς της έρευνας και της εκπαίδευσης αποτελούν δυνητικά βάσεις για την προώθηση του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ της Λάρισας, και, κατ' επέκταση, τη βελτίωση της ελκυστικότητας και της αναγνωρισιμότητας της περιοχής. Ο συνδυασμός των υποδομών της πόλης και των εγκαταστάσεων συναφούς αντικειμένου στο Βόλο μπορούν να διαμορφώσουν ένα δυναμικό δίπολο με άμεσες επιπτώσεις στην εικόνα της Λάρισας.

Στις επόμενες σελίδες παρουσιάζονται σε μορφή πινάκων τα χρονοδιαγράμματα εφαρμογής και οι προϋπολογισμοί των προτεινόμενων δράσεων.

## Χρονοδιαγράμματα & Προϋπολογισμοί

Τα χρονοδιαγράμματα εφαρμογής αναφέρονται αναλυτικά σε όλους τους μήνες του πιλοτικού έτους εφαρμογής 2016, ενώ για τα επόμενα έτη έως το 2020 διακρίνονται σε τρίμηνα (Q1, Q2, Q3, Q4). Οι δράσεις αφορούν τις προτεινόμενες δράσεις του συγκεκριμένου πακέτου καθώς και τις κοινές δράσεις που αναλύθηκαν και εφαρμόζονται και στα επτά εξειδικευμένα πακέτα προώθησης του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ Λάρισας.







# Σχετικά με ΤΟ ΤΕΥΧΟΣ

Επιστημονικός υπεύθυνος

**Αλέξιος Δέφνερ,**

Καθηγητής Πολεοδομίας & Ελεύθερου Χρόνου,  
Διευθυντής Ε.ΤΟΥ.Σ.Ε.Π., Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας  
Πολεοδομίας & Περιφερειακής Ανάπτυξης Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

Βασική ερευνητική ομάδα

**Θεόδωρος Μεταξάς,**

Επίκουρος Καθηγητής  
Οικονομικής Ανάπτυξης, ΤΟΕ  
Π.Θ.

**Νικόλαος-Γεώργιος**

**Καραχάλης,**

Οικονομολόγος με ειδίκευση  
στον αστικό χώρο, Εξωτερικός  
διδάσκων ΤΜΧΠΠΑ Π.Θ.,  
ΣΕΠ ΕΑΠ

**Κλεάνθης Συρακούλης,**

Επίκουρος Καθηγητής  
Ποσοτικών Μεθόδων στη  
Διαχείριση Αναπτυξιακών  
Εργων ΤΕΙ Θεσσαλίας

**Ευαγγελία Ψαθά,**

Πολιτικός Μηχανικός ΕΜΠ,  
Διδάκτωρ Πολεοδομίας,  
Μέλος ΕΔΙΠ Π.Θ.

**Νικόλαος Βογιαζίδης,**

Διδάκτωρ Πολιτικής Επιστήμης,  
University of Sussex, Εξωτερικός  
διδάσκων ΤΜΧΠΠΑ Π.Θ.

**Σωτηρία Κατσαφάδου,**

Αρχιτέκτων Μηχανικός Π.Θ.,  
MSc Πολεοδομία-Χωροταξία,  
Υποψήφια Διδάκτωρ ΤΜΧΠΠΑ  
Π.Θ.

**Γεωργία Λάλου,**

Αρχιτέκτων Μηχανικός Α.Π.Θ.,  
MSc Πολεοδομία-Χωροταξία,  
Υποψήφια Διδάκτωρ ΤΜΧΠΠΑ  
Π.Θ.

**Νεοκλής Μαντάς,**

Μηχανικός Χωροταξίας,  
Πολεοδομίας & Περιφερειακής  
Ανάπτυξης ΤΜΧΠΠΑ, MA  
Cities and Culture, Queen Mary,  
University of London, Υποψήφιος  
Διδάκτωρ ΤΜΧΠΠΑ Π.Θ.

Το παρόν τεύχος αποτελεί τμήμα από ένα σύνολο 7 εξειδικευμένων πακέτων προώθησης που εντάσσονται στο ερευνητικό έργο 'Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ Λάρισας' και πραγματοποιήθηκε από το Εργαστήριο Τουριστικού Σχεδιασμού, Έρευνας & Πολιτικής (Ε.ΤΟΥ.Σ.Ε.Π.) του Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας & Περιφερειακής Ανάπτυξης της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.

Νοέμβριος 2015

Σχεδιασμός τεύχους:

Γεωργία Λάλου

Υπεύθυνη σύνταξης τεύχους:

Σωτηρία Κατσαφάδου

OPEN TOURISM/  
OPEN CULTURE

OPEN BUSINESS/  
OPEN NETWORKS

OPEN SPACE/  
OPEN RIVER

OPEN PEOPLE/  
OPEN LIFE

OPEN EDUCATION/  
OPEN RESEARCH

OPEN SPORTS

OPEN CARE/  
OPEN HEALTH