

ΛΑΡΙΣΑ  
ΑΝΟΙΚΤΗ  
ΠΟΛΗ

Εξειδικευμένο  
πακέτο προώθησης

OPEN SPORTS  
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ



Εξειδικευμένο  
πακέτο προώθησης  
**OPEN SPORTS**  
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ

# Περιεχόμενα

<b>Εισαγωγή</b>	<b>1</b>
<b>Ανάλυση</b>	<b>3</b>
Προσδιορισμός των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών - δυναμικών του αγαθού	3
Διαστάσεις του αγαθού	5
Σύνδεση του αγαθού με την οικονομική ανάπτυξη της πόλης	5
<b>Σύνθεση</b>	<b>8</b>
Προτεινόμενο μίγμα προώθησης και υποστήριξης	8
Δυνητικές ομάδες - στόχοι και βασικές στρατηγικές	10
Προτεινόμενες δράσεις ανάπτυξης	12
Κοινές Δράσεις των 7 πακέτων	22
Στρατηγική διαχείριση πακέτου	26
<b>Συμπεράσματα</b>	<b>27</b>
<b>Χρονοδιαγράμματα &amp; Προϋπολογισμοί</b>	<b>29</b>

## Εικόνες

σελ.	περιγραφή	πηγή
2	ΑΕΛ FC ARENA	www.metro sport.gr
7	Παραδοσιακό άθλημα Ολλανδίας άλμα επί κοντώ σε κανάλι	www.volkscultuur.nl
9	Μπουτίκ ΑΕΛ CITY STORE	Προσωπικό αρχείο Λάλου Γ.
11	Δραστηριότητες ήπιας άθλησης στη διαμορφωμένη κοίτη του Πηνειού	Προσωπικό αρχείο Λάλου Γ.
13	Αγώνας ΑΕΛ	http://www.aelfc.gr/
15	Στιγμιότυπο πετοσφαίρισης	www.fivb.com
17	Αγωνιστικός ποδηλάτης	www.caranddriver.gr
19	Στιγμιότυπο από ιππικό αγώνα	slocumstable.com
21	Κολυμβητήριο Λάρισας	Προσωπικό αρχείο Μαντά Ν.
26	Στιγμιότυπο από συνεδρίαση	www.skai.gr
28	Γήπεδο 'Αλκαζάρ'	Προσωπικό αρχείο Λάλου Γ.

## Διαγράμματα

25	Infographic: κοινές δράσεις 7 πακέτων	Ιδία επεξεργασία
----	--	------------------

## Εισαγωγή

Στο παρόν τεύχος παρουσιάζεται το πακέτο *Open Sports* το οποίο επιδιώκει να συμβάλλει στη διαμόρφωση, την προώθηση και την υποστήριξη της νέας εικόνας για την πόλη της Λάρισας, ως ανοικτής πόλης. Στο τμήμα που ακολουθεί επιχειρείται ο προσδιορισμός του σκοπού τον οποίο εξυπηρετεί το συγκεκριμένο πακέτο, αλλά και ο βασικός του πυρήνας. Το τμήμα κλείνει με την αναφορά των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών και των δυναμικών που παρουσιάζει ο αθλητισμός στην πόλη. Ακολουθεί το τμήμα εκείνο που παρουσιάζει τις διαστάσεις του αγαθού αθλητισμός αλλά και τη σύνδεσή του με την οικονομική ανάπτυξη της πόλης, ενώ στη συνέχεια αναλύεται το προτεινόμενο μίγμα προώθησης και υποστήριξης του πακέτου, οι δυνητικές ομάδες στόχοι, οι βασικές στρατηγικές για κάθε ομάδα στόχο, οι προτεινόμενες δράσεις ανάπτυξης του και η στρατηγική διαχείριση του *Open Sports*.

Σκοπός του πακέτου *Open Sports* είναι η συστηματική διαχείριση και αξιοποίηση του συνολικού αθλητικού αγαθού το οποίο ήδη παράγεται και δυνητικά μπορεί να *επεκταθεί στην κατεύθυνση:*

- της βελτίωσης της ποιότητας ζωής των κατοίκων,
- της προσέλκυσης επισκεπτών αθλητικών γεγονότων στην πόλη και την περιοχή, και
- της υποστήριξης της δομημένης άθλησης και της ανάπτυξης του αθλητισμού στην πόλη και την περιοχή.

Η λογική η οποία διέπει την προώθηση του πακέτου *Open*

Sports είναι ο συνδυασμός των δράσεων οι οποίες γίνονται, ή θα γίνουν μελλοντικά, σχετικά με τις τρεις κατευθύνσεις που αναφέρθηκαν παραπάνω ώστε η πόλη να καταστεί περισσότερο ελκυστική για τους κατοίκους της και πιο ανταγωνιστική στη διοργάνωση αθλητικών δράσεων σε πανελλήνιο επίπεδο. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στους παρακάτω κεντρικούς στόχους:

- εξέλιξη της πόλης της Λάρισας σε κέντρο αθλητικών δραστηριοτήτων πανελληνίας, και μελλοντικά, πανευρωπαϊκής εμβέλειας,
- σταδιακή βελτίωση και επέκταση των υποδομών αθλητισμού στο Δήμο Λαρισαίων με τη στοχευμένη αξιοποίηση πάσης φύσεως χρηματοδοτικής δυνατότητας, και
- δημιουργία σταθερού κοινού, το οποίο θα συμμετέχει, ή / και θα παρακολουθεί, τις αθλητικές δραστηριότητες.

Το πακέτο στηρίζεται αφενός στην ανάπτυξη των συνεργειών μεταξύ όλων των φορέων του αθλητισμού της πόλης και του Δήμου και στην καθιέρωση αθλητικών γεγονότων με υπερ-τοπικό, εθνικό και διεθνή χαρακτήρα.

## Ανάλυση

Ο παραπάνω συνδυασμός μπορεί να καταστήσει συστηματικότερη την ενασχόληση των πολιτών με τον αθλητισμό, είτε ως αθλούμενων ή ως θεατών, και να αναδείξει σε πανελλήνιο επίπεδο την εικόνα της Λάρισας ως μιας πόλης ΑΝΟΙΚΤΗΣ και στον αθλητισμό. Το νέο που έρχεται να προσθέσει το Open Sports στον πυρήνα του αθλητισμού στην πόλη είναι, αφενός, η δράση για την ιππασία, και, αφετέρου, η διασύνδεση του αθλητισμού με τον Πηνεϊό.

### Προσδιορισμός των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών - δυναμικών του αγαθού

Η ενασχόληση με τον αθλητισμό στην πόλη μπορεί να ειπωθεί, και κατ' επέκταση να αναδειχθεί, τόσο στην ιστορική της διάσταση διότι η πόλη ανέδειξε Ολυμπιονίκες στην αρχαιότητα, όσο και στην πρόσφατη αθλητική της ιστορία. Στην πρόσφατη αθλητική ιστορία μπορεί κάποιος εύκολα να εντοπίσει την ιδιαίτερη αγάπη των κατοίκων της πόλης για το ποδόσφαιρο μέσα από την ομάδα της πόλης, την ΑΕΛ, η οποία είναι η πρώτη και μόνη μέχρι σήμερα επαρχιακή ομάδα που κατέκτησε το πρωτάθλημα καθώς και δύο κύπελλα Ελλάδας. Η δυναμική της ΑΕΛ έχει βέβαια τη βάση της στο ερασιτεχνικό ποδόσφαιρο του Νομού με την Ένωση Ποδοσφαιρικών Σωματείων Νομού Λάρισας να είναι η τρίτη μεγαλύτερη Ένωση στην Ελλάδα με πάνω από 100 ενεργά σωματεία, εκ των οποίων τα 30 περίπου έχουν την έδρα τους στο Δήμο Λαρισαίων. Δεν μπορεί να αγνοηθεί η επί σειρά ετών παρουσία του Λαρισινού μπάσκετ στα σαλόνια της Α1 τόσο με το Γυμναστικό Σύλλογο Λάρισας όσο



και με την Ολύμπια. Το ίδιο συμβαίνει και με το βόλεϊ γυναικών και την παρουσία της ΕΑΛ στα μεγάλα σαλόνια της Α1, όπου σήμερα η πόλη εκπροσωπείται επάξια από τον Φιλαθλητικό.

Δεν θα πρέπει επίσης να αγνοηθούν οι λιγότερο 'δημοφιλείς' αθλητικές δραστηριότητες, όπως ποδηλασία (ύπαρξη 3 συλλόγων στην πόλη και διοργάνωση αγώνων), κολύμβηση (με 3 κολυμβητικούς ομίλους και αγώνες στην πόλη), τένις (2 σύλλογοι), πολεμικές τέχνες, χάντμπολ, επιτραπέζια αντισφαίριση, ρυθμική γυμναστική κ.ά. Τέλος, θα πρέπει να λάβουμε υπόψη το γεγονός ότι η πόλη διατηρεί 3 συλλόγους που δραστηριοποιούνται στον κλασικό αθλητισμό και διατηρώντας την παράδοση της πόλης που στην αρχαιότητα ανέδειξε Ολυμπιονίκες το Λύκο, τον Κορκίνα και το Δημόστρατο, σήμερα έχει να επιδείξει την Ολυμπιονίκη Κατερίνα Βόγγολη στη δισκοβολία, το Βαλκανιονίκη Κοσμά Στράτο στους δρόμους ταχύτητας και την Κρίστι Αναγνωστοπούλου στον ακοντισμό.

Πέραν των ήδη γνωστών δυναμικών που αναφέρθηκαν παραπάνω δεν θα πρέπει να αγνοηθούν και δύο εν δυνάμει 'κρυφές' δυναμικές οι οποίες μπορούν να αξιοποιηθούν περαιτέρω και να συμβάλλουν στην υλοποίηση τόσο του Open Sports, όσο και στη διαμόρφωση της εικόνας της πόλης. Δύο σύμβολα της πόλης, το άλογο και ο Πηνεϊός, μπορούν να αντιστοιχηθούν σε αθλητικές δραστηριότητες. Από τη μια στους παλαιότερους Λαρισαίους είναι γνωστοί οι ιππικοί αγώνες που γινόταν στο πλαίσιο της ετήσιας εμποροπανήγυρης, οπότε η πιθανή αναβίωσή τους αναδεικνύει το άλογο, ως σύμβολο, και δημιουργεί γεγονός πανελληνίας εμβέλειας. Από την άλλη, ένας αγώνας πρωτότυπου τριάθλου στον Πηνεϊό (π.χ. αγώνας δρόμου, ή διέλευση της κοίτης με επί κοντώ) μπορεί να δώσει μια νέα εικόνα στο ποτάμι και λόγω της πρωτοτυπίας του να 'επικοινωνήσει' την πόλη στο εξωτερικό.

Δύο σύμβολα της πόλης, το άλογο και ο Πηνεϊός, μπορούν να αντιστοιχηθούν σε αθλητικές δραστηριότητες: ιππικοί αγώνες και αγώνας τριάθλου στο ποτάμι αντίστοιχα

## Διαστάσεις του αγαθού

Η ανάπτυξη του αθλητικού αγαθού επηρεάζεται και επηρεάζει περισσότερο ή λιγότερο τα υπόλοιπα προτεινόμενα πακέτα του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ. Άμεση και μάλλον προφανή συνάφεια έχει με τη διάσταση του τουρισμού - πολιτισμού (*Open Tourism - Open Culture*), διότι η ελκυστικότητα που μπορεί να προσελκύσει μια σειρά αθλητικών γεγονότων έχει άμεση αντανάκλαση στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και σε εκείνες υγειονομικού ενδιαφέροντος. Σε συνδυασμό μάλιστα με προγράμματα ξενάγησης στην πόλη επηρεάζει έμμεσα και τη διάσταση του πολιτιστικού τουρισμού.

Άμεση συνάφεια μπορεί επίσης να υπάρξει με τη διάσταση του ανοικτού χώρου - ποταμιού (*Open Space - Open River*) στο βαθμό που θα υιοθετηθούν οι προτάσεις αθλητικών γεγονότων στην περιοχή της κοίτης του Πηνεϊού. Σε μια τέτοια περίπτωση δίνεται η δυνατότητα περαιτέρω ανάδειξης του ρόλου του Πηνεϊού και εντονότερης ένταξής του στον ιστό της πόλης. Τέλος, έμμεση συνάφεια εντοπίζεται και με το πακέτο *Open People - Open Life*, διότι η ενεργός συμμετοχή και παρουσία των κατοίκων της πόλης που γενικότερα από το παρελθόν έδειξαν ότι αγκαλιάζουν και συμμετέχουν σε αθλητικές δραστηριότητες που διοργανώνονται στην πόλη μπορούν να διαδραματίσουν καταλυτικό ρόλο στην προώθηση του πακέτου Open Sports.

## Σύνδεση του αγαθού με την οικονομική ανάπτυξη της πόλης

Η διεθνής, αλλά και η ελληνική, εμπειρία, έχουν δείξει ότι η φιλοξενία ειδικών αθλητικών γεγονότων δεν προδικάζεται κατ' ανάγκη ως θετική ή αρνητική για την φιλοξενούσα πόλη. Κλασικά, αντιδιαμετρικά παραδείγματα είναι η διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων στη Βαρκελώνη και στην Αθήνα. Επειδή στο πακέτο Open Sports δεν αναφερόμαστε σε γεγονότα τέτοιου μεγέθους, η ανάληψη του κινδύνου (στην οικονομική διάσταση) είναι σαφώς μικρότερη και ελεγχόμενη. Έτσι, από τη μία πλευρά ως άμεση θετική χρηματορροή στην οικονομία της πόλης μπορεί να θεωρηθεί η δαπάνη των επισκεπτών οι οποίοι θα συμμετέχουν

ή θα παρακολουθήσουν τις αθλητικές δραστηριότητες. Η δαπάνη αυτή κατά κύριο λόγο κατευθύνεται στον τομέα της φιλοξενίας (ξενοδοχεία, εστιατόρια, τουριστικά πρακτορεία, καφετέριες). Από την άλλη, εκροή από την οικονομία μπορεί να θεωρηθεί η δαπάνη κατασκευής και συντήρησης των αθλητικών εγκαταστάσεων που φιλοξενούν τις δραστηριότητες. Στο βαθμό που θα υιοθετηθεί και θα προωθηθεί το συγκεκριμένο πακέτο, η επιλογή των αθλητικών δράσεων, και κατ' επέκταση η κατασκευή και η συντήρηση των εγκαταστάσεων θα γίνεται μέσα από διαβούλευση με τους

φορείς του αθλητισμού στην πόλη. Επομένως, μεγάλο τμήμα της δαπάνης αποσβένεται μέσα από την απόδοση της χρήσης των εγκαταστάσεων στους φορείς και τους κατοίκους της πόλης. Ακολουθώντας την παραπάνω φιλοσοφία προώθησης του αθλητισμού, το Open Sports μπορεί σίγουρα να μην επιβαρύνει την οικονομική κατάσταση της πόλης και του Δήμου, ενώ έχει τη δυνατότητα να συμβάλει στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.



Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται αναλυτικά τα μέσα προβολής, οι ομάδες στις οποίες απευθύνεται το συγκεκριμένο πακέτο και οι προτεινόμενες δράσεις ανάπτυξης που καθορίζουν το αποτέλεσμα του πακέτου.

## Σύνθεση

Το μίγμα προώθησης και υποστήριξης του Open Sports προσδιορίζεται πάντα στο πλαίσιο της προτεινόμενης Συνεργατικής Στρατηγικής που αφορά συνολικά το Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ Λάρισας.

### Προτεινόμενο μίγμα προώθησης και υποστήριξης

Το βασικό μέσο προβολής των προτεινόμενων δραστηριοτήτων εκ των πραγμάτων θα είναι ο κεντρικός ιστότοπος τουριστικής προβολής της πόλης της Λάρισας. Ο ιστότοπος αυτός μπορεί να αποτελέσει ένα σχετικά οικονομικό, και σύγχρονο μέσο προβολής της πόλης. Ο ιστότοπος θα υπάρχει σε ελληνική και αγγλική έκδοση και θα παρέχει συνεχή και πλήρη ενημέρωση των παρεχόμενων δράσεων όλων των πακέτων, καθώς και ειδική σελίδα που θα αναφέρεται στο πακέτο Open Sports. Η σελίδα των αθλητικών γεγονότων θα πρέπει να εμφανίζεται ως σύνδεσμος από τη μια πλευρά, σε άλλες ιστοσελίδες επισκεπτών ειδικού ενδιαφέροντος, και από την άλλη, στις ιστοσελίδες των αντίστοιχων Ομοσπονδιών αλλά και στις ιστοσελίδες αθλητικής ενημέρωσης. Επίσης, το Open Sports θα πρέπει έχει δική του σελίδα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter, instagram κ.ά.).

Στη σελίδα Open Sports θα παρουσιάζονται με έντονα χρώματα, και με βάση το βυσσινί χρώμα, οι προσφερόμενες δραστηριότητες. Επίσης, θα πρέπει να αναρτώνται τα προγράμματα και το φωτογραφικό υλικό των διάφορων αθλητικών εκδηλώσεων που θα πραγματοποιούνται στην

πόλη. Τέλος, θα πρέπει να προτείνονται οικονομικά πακέτα για διαμονή και διατροφή στην περίοδο των εκδηλώσεων αλλά και εναλλακτικές, πέραν των αθλητικών, δραστηριότητες που μπορεί να συμμετέχει ο επισκέπτης στην πόλη. Σε αυτήν τη σελίδα θα μπορεί όποιος θέλει να δηλώσει συμμετοχή στα παρεχόμενα προγράμματα διαδικτυακά (online). Τον ιστότοπο θα διαχειρίζεται ένα άτομο από το Δήμο.





## Δυνητικές ομάδες - στόχοι και βασικές στρατηγικές

Οι δυνητικές ομάδες στόχοι για το πακέτο Open Sports του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ Λάρισας και οι αντίστοιχες στρατηγικές προβολής ανά ομάδα στόχο είναι:

- **Οι συμμετέχοντες αθλητές, οι συνοδοί τους και οι επισκέπτες ειδικού ενδιαφέροντος**

Εδώ συμπεριλαμβάνονται τα τμήματα υποδομής όλων των αθλητικών συλλόγων της χώρας και στοχευμένων Ευρωπαϊκών συλλόγων των αθλημάτων τα οποία τελικά θα επιλεγούν. Σημαντικό είναι η κάθε διοργάνωση να ενταχθεί στο επίσημο καλεντάρι της αντίστοιχης Ομοσπονδίας διότι το γεγονός από μόνο του διασφαλίζει υψηλότερη χορηγική διάδοση. Τα τμήματα υποδομής συνοδεύονται από μικρό αριθμό προπονητών, αλλά συνήθως συγκεντρώνουν μεγάλο αριθμό γονέων και οικογενειών ως επισκεπτών. Επίσης, ανάλογα με τις ηλικίες των τμημάτων υποδομής και τη βαρύτητα των συλλόγων που συμμετέχουν, οι διοργανώσεις αυτές ελκύουν και επισκέπτες ειδικού ενδιαφέροντος (ανιχνευτές ταλέντων).

Ως βασική ενέργεια προβολής θα είναι ο κεντρικός ιστότοπος προβολής της πόλης και η διαφήμιση των παρεχόμενων δραστηριοτήτων σε επίσημες ιστοσελίδες των Ομοσπονδιών και των συλλόγων. Επίσης, η ανάπτυξη των σχέσεων με τους υπευθύνους των Ομοσπονδιών και των Συλλόγων πρέπει να θεωρηθεί βασική ενέργεια για τη βιωσιμότητα της κάθε δραστηριότητας.

- **Οι επιχειρήσεις παραγωγής αθλητικού υλικού**

Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και τη διάθεση αθλητικού υλικού μπορεί να αποτελέσουν μια ακόμα ομάδα στόχο. Αυτό βέβαια υπό την προϋπόθεση ότι η συγκεκριμένη δραστηριότητα εμπίπτει στο δικό τους στρατηγικό σχεδιασμό και το αντίστοιχο ετήσιο προϋπολογισμό. Απαιτείται άμεση διάγνωση της

συγκεκριμένης ομάδας και δημιουργία χορηγικού πακέτου για την κάθε δραστηριότητα.

- **Οι πολλαπλασιαστές**

Οι τουριστικοί πράκτορες της πόλης και οι αθλητικοί δημοσιογράφοι ανήκουν στην κατηγορία αυτή. Η συμβολή τους μπορεί επιδράσει θετικά στην τουριστική ανάπτυξη της πόλης, διότι αυτοί μπορούν να λειτουργήσουν τόσο ως 'καταναλωτές' της εικόνας της πόλης, όσο και ως 'κανάλια διανομής' της εικόνας αυτής σε άλλες ομάδες στόχους. Η βασική στρατηγική προβολής για αυτή την ομάδα θα είναι οι προωθητικές επισκέψεις στην πόλη για γνωριμία με το χώρο και τη φύση της δραστηριότητας.



## Προτεινόμενες δράσεις ανάπτυξης

Οι προτεινόμενες δράσεις του πακέτου Open Sports αφορούν στις διαστάσεις της δομής του πακέτου όπως παρουσιάστηκε στο κεφάλαιο της Ανάλυσης. Συγκεκριμένα:

### 1. Πανελλήνια τουρνουά ακαδημιών ποδοσφαίρου:

Προτεινόμενη χρονική περίοδος διεξαγωγής είναι η δεύτερη εβδομάδα του Πάσχα ή εναλλακτικά στα μέσα Ιουνίου μετά τη λήξη της σχολικής περιόδου. Διάρκεια 3 έως 4 ημέρες. Χώροι διεξαγωγής τα γήπεδα του Δήμου καθώς και τα ιδιόκτητα γήπεδα των τοπικών ακαδημιών. Αφορά στις ηλικίες Προπαιδικό 10-11 ετών και Παιδικό 12-13 ετών για αγόρια. Το τουρνουά μπορεί να έχει ετήσια βάση διεξαγωγής. Για την πιλοτική του εφαρμογή το έτος 2016 μπορεί να στηριχθεί αποκλειστικά στα σωματεία και τις ακαδημίες που λειτουργούν στην πόλη, έτσι ώστε αφενός να έχει χαμηλό κόστος λειτουργίας και αφετέρου η Οργανωτική Επιτροπή να μπορέσει να εκσφαλματώσει τη δραστηριότητα πιο εύκολα. Εναλλακτικά για την πρώτη χρονιά μπορούν να προσκληθούν μέχρι 2 ομάδες από άλλη πόλη για συμμετοχή στο τουρνουά με στόχο εκτός από την προβολή να υπάρξει και εξωτερική αξιολόγηση για τη δραστηριότητα. Επιμέρους αναγκαίες ενέργειες για την προετοιμασία και τη διεξαγωγή είναι οι εξής:

- δημιουργία Οργανωτικής / Συντονιστικής Επιτροπής με συμμετοχή Δήμου, Ένωσης Ποδοσφαιρικών Σωματείων Λάρισας

και εκπροσώπων των ακαδημιών,

- διασφάλιση προσφοράς τιμών από ξενοδοχεία και εστιατόρια της πόλης για τους συμμετέχοντες,
- επιλογή των γηπέδων του Δήμου και των ιδιωτικών τα οποία θα χρησιμοποιηθούν,
- πρόσκληση δύο ομάδων εκτός πόλης με κάλυψη των εξόδων διαμονής για την ενίσχυση της δραστηριότητας,
- συντήρηση επιλεγέντων γηπέδων,
- διαμόρφωση χορηγικού πακέτου,
- αναζήτηση και εύρεση χορηγών,
- επικοινωνιακή διαχείριση της δραστηριότητας,
- υλοποίηση τουρνουά, και
- αξιολόγηση δραστηριότητας.





## 2. Πανελλήνιο Τουρνουά ακαδημιών πετοσφαίρισης:

Προτεινόμενη χρονική περίοδος διεξαγωγής η δεύτερη εβδομάδα του Πάσχα ή εναλλακτικά στα μέσα Ιουνίου μετά τη λήξη της σχολικής περιόδου και σε συνδυασμό με το τουρνουά ακαδημιών ποδοσφαίρου. Διάρκεια 3 ημέρες. Χώροι διεξαγωγής τα γήπεδα του Δήμου. Αφορά στις ηλικίες Προπαιδικό 10-11 ετών και Παιδικό 12-13 ετών για κορίτσια. Επιμέρους αναγκαίες ενέργειες για την προετοιμασία και τη διεξαγωγή είναι οι εξής:

- δημιουργία Οργανωτικής / Συντονιστικής Επιτροπής με συμμετοχή Δήμου, Ένωσης Σωματείων Κεντρικής Ελλάδας (ΕΣΠΕΚΕΛ) και εκπροσώπων των ακαδημιών,
- διασφάλιση προσφοράς τιμών από ξενοδοχεία και εστιατόρια της πόλης για τους συμμετέχοντες,
- επιλογή των γηπέδων βόλεϊ του Δήμου τα οποία θα χρησιμοποιηθούν,
- συντήρηση επιλεγέντων γηπέδων,
- διαμόρφωση χορηγικού πακέτου,
- αναζήτηση και εύρεση χορηγών,
- επικοινωνιακή διαχείριση της δραστηριότητας,
- υλοποίηση τουρνουά, και
- αξιολόγηση δραστηριότητας.



### 3. Πανελλήνιοι αγώνες κούρσας στην ποδηλασία:

Η προτεινόμενη χρονική περίοδος διεξαγωγής θα προκύψει σε συνεργασία με την Τοπική Ένωση και με σαφή στόχο να περιληφθεί ο αγώνας στο αγωνιστικό πρόγραμμα της Ομοσπονδίας Ποδηλασίας. Διάρκεια 2 ημέρες. Ως χώροι διεξαγωγής προτείνονται ασφαλτοστρωμένοι δρόμοι με διαφορετικές κλίσεις στα όρια της Περιφερειακής Ενότητας Λάρισας (π.χ. ενδιαφέρουσα μπορεί να είναι η κυκλική διάσχιση του Κισσάβου σε συνεργασία με τους Δήμους Τεμπών και Αγιάς). Αφορά σε ενήλικες ποδηλάτες. Επιμέρους αναγκαίες ενέργειες για την προετοιμασία και τη διεξαγωγή είναι οι εξής:

- δημιουργία Οργανωτικής / Συντονιστικής Επιτροπής με συμμετοχή Δήμου, Τοπικής Επιτροπής Κεντρικής Ελλάδας (ΤΕΚΕ) και εκπροσώπων των ποδηλατικών σωματείων της Λάρισας,
- διασφάλιση προσφοράς τιμών από ξενοδοχεία και εστιατόρια της πόλης για τους συμμετέχοντες,
- επιλογή διαδρομής η οποία θα χρησιμοποιηθεί,
- έγκριση από Ομοσπονδία,
- διαμόρφωση χορηγικού πακέτου,
- αναζήτηση και εύρεση χορηγών,
- επικοινωνιακή διαχείριση δραστηριότητας,
- υλοποίηση αγώνα, και
- αξιολόγηση δραστηριότητας.



#### 4. Πανελλήνιοι ιππικοί αγώνες:

Η προτεινόμενη χρονική περίοδος διεξαγωγής είναι η περίοδος λειτουργίας της ετήσιας εμποροπανήγυρης στη Λάρισα (Παζάρι Λάρισας). Συνδέεται αφενός με τους ιππικούς αγώνες οι οποίοι διεξαγόταν πριν πάρα πολλά χρόνια όταν το Παζάρι περιλάμβανε και ζωοπανήγυρη και, αφετέρου, με την ανάδειξη του συμβόλου της πόλης, δηλαδή του αλόγου. Διάρκεια 2 ημέρες. Πιθανοί χώροι διεξαγωγής είναι οι περιοχές Τερψιθέας, Αβερώφειου Γεωργικής Σχολής, ΤΕΙ Θεσσαλίας, Λόφος Μεζούρλου. Αφορά σε ενήλικες αναβάτες.

Ιδιαίτερη ομάδα στόχο αποτελούν, επίσης, όσοι μπορούν να ωφεληθούν από τις θεραπευτικές ιδιότητες της ιππασίας. Η ανάπτυξη και προβολή της θεραπευτικής ιππασίας, προτείνεται ως επιμέρους ενέργεια εκτός των περιόδων διεξαγωγής των αγώνων (καθ' όλη τη διάρκεια του έτους). Επιμέρους αναγκαίες ενέργειες για την προετοιμασία και τη διεξαγωγή, είναι οι εξής:

- δημιουργία Οργανωτικής / Συντονιστικής Επιτροπής με συμμετοχή Δήμου και εκπροσώπων των ιππικών ομίλων της Λάρισας,
- διασφάλιση προσφοράς τιμών από ξενοδοχεία και εστιατόρια της πόλης για τους συμμετέχοντες,
- επιλογή διαδρομής η οποία θα χρησιμοποιηθεί, εύρεση κατάλληλου χώρου,
- (πιθανή) έγκριση από Ομοσπονδία,
- διαμόρφωση χορηγικού πακέτου,
- αναζήτηση και εύρεση χορηγών,
- επικοινωνιακή διαχείριση δραστηριότητας,
- υλοποίηση αγώνα,
- αξιολόγηση δραστηριότητας, και
- προβολή θεραπευτικής ιππασίας.

## 5. Ανάπτυξη προπονητικού τουρισμού:

Οι υπάρχουσες, και οι προς ανάπτυξη, αθλητικές υποδομές και εγκαταστάσεις μπορούν να αξιοποιηθούν στο περιθώριο των διοργανώσεων και προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης προπονητικού τουρισμού. Σκοπός της δράσης είναι η προσέλκυση ομάδων στη Λάρισα για την ολοκλήρωση προπονητικών κύκλων. Η συγκεκριμένη δράση απαιτεί τη συνεργασία με τοπικούς επιχειρηματίες από τους κλάδους της διαμονής και της εστίασης, με στόχο την προσφορά ολοκληρωμένων (και ανταγωνιστικών) πακέτων. Οι εγκαταστάσεις που μπορούν να αξιοποιηθούν προς την κατεύθυνση αυτή είναι τα γήπεδα ποδοσφαίρου και βόλεϊ, καθώς και το ανοιχτό κολυμβητήριο.

Στο πακέτο Open Sports μπορούν να ενταχθούν και άλλες τυχόν διοργανώσεις που θα προταθούν και θα υποστηριχθούν από τους φορείς της πόλης. Με δεδομένο ότι ήδη στη Λάρισα έχουν διεξαχθεί με ιδιαίτερη επιτυχία πανελλήνια πρωταθλήματα π.χ. αντισφαίρισης, καλαθοσφαίρισης, βαρέων αθλημάτων (π.χ. στα ΑΧΙΛΛΕΙΑ) ο Δήμος μπορεί να υποστηρίξει σχεδόν κάθε μορφής διοργάνωση. Μια πρόταση για περαιτέρω διερεύνηση η οποία μπορεί να συνδεθεί και με το Φεστιβάλ Πηνειού είναι το 'Πηνειός Τρίαθλον' (ενδεικτικός τίτλος) με δύο κλασσικά αγωνίσματα (π.χ. αγώνας δρόμου και ποδηλασία στις όχθες) και ένα extreme sport (π.χ. διέλευση της κοίτης με άλμα επί κοντώ ή αναρρίχηση στη γέφυρα).

- Προβολή χρήσης ανοικτού κολυμβητηρίου, γηπέδων ποδοσφαίρου και πετοσφαίρισης.
- Προσφορά ολοκληρωμένων πακέτων διαμονής και εστίασης σε συνεργασία με τους τοπικούς επιχειρηματίες.



## Κοινές Δράσεις των 7 πακέτων

Στην ενότητα αυτή περιγράφονται οι κοινές δράσεις όλων των πακέτων που αφορούν τόσο στη συνολική προβολή της πόλης στο πλαίσιο της κεντρικής ιδέας του παρόντος Σχεδίου Μάρκετινγκ και σύμφωνα με το γενικό σλόγκαν όσο και στην επιμέρους προβολή όλων των πακέτων και καθενός από αυτά.

Συγκεκριμένα, οι δράσεις αυτές περιλαμβάνουν:

- **Διαγωνισμό για το νέο λογότυπο και σλόγκαν της Λάρισας.** Το νέο λογότυπο θα συνοδεύει όλες τις επιμέρους δράσεις προβολής της πόλης σε όποιο πακέτο και αν εντάσσονται αυτές χαρακτηρίζοντας την παρουσία του δήμου στο διαδίκτυο, τα λοιπά μέσα επικοινωνίας αλλά και το φυσικό δημόσιο χώρο της πόλης. Λόγω της ισχύος του μηνύματος που συμπυκνώνεται στο λογότυπο, αλλά και για λόγους προβολής, προτείνεται η ανάδειξή του μέσω πανελληνίου διαγωνισμού.
- **Πανελλήνιο διαγωνισμό για τη δημιουργία τηλεοπτικού σποτ για τη Λάρισα.** Το σποτ θα βασίζεται στο νέο λογότυπο και την κεντρική ιδέα Open City και θα προβάλλεται σε τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας. Μπορεί να προβάλλεται, επίσης, σε οθόνες τοποθετημένες σε στρατηγικά σημεία συγκέντρωσης κοινού, εντός και εκτός πόλης, με στόχο τη μεγαλύτερη διάχυση της πληροφορίας (αεροδρόμια, σταθμοί ΚΤΕΛ, εκθέσεις, κ.ά.).
- **Δημιουργία info points σε δύο κατάλληλα επιλεγμένα σημεία της πόλης** με στόχο την εξυπηρέτηση και ενημέρωση των επισκεπτών. Εκτός από τους δημοτικούς υπαλλήλους που θα εκπαιδευτούν και θα αναλάβουν το ρόλο της ενημέρωσης του κοινού, το info point θα στελεχωθεί και με εθελοντές φοιτητές ώστε να καλυφθούν οι αυξημένες ανάγκες και το παρατεταμένο

ωράριο λειτουργίας κατά τις ημέρες των προτεινόμενων διοργανώσεων και φεστιβάλ.

- **Διοργάνωση ‘familirisation trips’ για επαγγελματίες από το χώρο που καλύπτει το κάθε πακέτο και γενικότερα για εκπροσώπους των αντίστοιχων πολλαπλασιαστών κάθε πακέτου,** με στόχο την απόκτηση βιωματικής εμπειρίας και τη διάχυση της πληροφορίας. Τα έξοδα των επισκεπτών θα είναι καλυπτόμενα (από χορηγίες συνεργαζόμενων επιχειρήσεων) καθώς ο σκοπός τους θα είναι η παρουσίαση της πόλης και της ταυτότητάς της σε συνδυασμό με την προβολή των εκάστοτε ειδικών γεγονότων.
- **Δημιουργία media kit σε ηλεκτρονική μορφή** το οποίο θα περιλαμβάνει φωτογραφίες, κείμενα, ηλεκτρονικές διευθύνσεις, video, χάρτες, κ.λπ.
- **Δημιουργία (τρίπτυχων) πληροφοριακών φυλλαδίων και ειδικά σχεδιασμένων χαρτών της πόλης για τις ανάγκες των δράσεων.** Τα φυλλάδια και οι χάρτες κρίνονται απαραίτητα, εφόσον το έντυπο πληροφοριακό υλικό παραμένει σημαντικό μέσο πληροφόρησης του κοινού εξαιτίας της καλύτερης εποπτείας της πληροφορίας, της ποιότητας της παραγωγής και κυρίως της λειτουργίας του ως ενθυμίου από τον τόπο της επίσκεψης. Για τους λόγους αυτούς συνιστάται η παραγωγή έντυπου υλικού (φυλλάδια και χάρτες) για όλες τις επιμέρους δράσεις.
- **Δημιουργία ετήσιου ημερολογίου για το σύνολο των δράσεων.** Το ημερολόγιο θα είναι λεπτομερές για κάθε πακέτο και θα προσφέρει καλύτερο συντονισμό των επιμέρους δράσεων, προκειμένου να αποφευχθούν τυχόν επικαλύψεις δράσεων με παρόμοιο σκοπό ή κοινό, και πλήρη ενημέρωση των εταίρων και του ενδιαφερόμενου κοινού.
- **Δημιουργία κεντρικού ιστότοπου με ειδικές σελίδες για κάθε πακέτο.** Για την αποφυγή υπερ-πληροφόρησης

του κοινού και συνύπαρξης πολλών διαφορετικών διευθύνσεων με διαφορετικά χαρακτηριστικά που ενδέχεται να προκαλέσουν σύγχυση και να αποδυναμώσουν το κεντρικό μήνυμα, προτείνεται η ενσωμάτωση των πληροφοριών για όλα τα πακέτα σε ένα νέο κεντρικό ιστότοπο (portal) της πόλης, στον οποίο θα δημιουργηθούν διακριτές σελίδες με τους τίτλους των πακέτων.

▪ **Παραγωγή οπτικού υλικού (video) για το διαδίκτυο.**

Σκοπός του υλικού είναι η προβολή του από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (YouTube, facebook, κ.λπ.). Για την παραγωγή του προτείνεται η συνεργασία με τοπικούς καλλιτέχνες και δημιουργούς.

▪ **Διαφημιστικές καταχωρήσεις στον τύπο, την τηλεόραση και σε επιλεγμένα sites (ελληνικά και ευρωπαϊκά).** Οι διαφημιστικές καταχωρήσεις στον τύπο και στα sites θα γίνονται ενιαία και ανά πακέτο. Η διαφήμιση στην τηλεόραση αφορά στο σποτ που θα δημιουργηθεί μέσω πανελλήνιου διαγωνισμού.





## Στρατηγική διαχείριση πακέτου

Στο σημείο αυτό γίνεται αναφορά στους φορείς που θα συμμετάσχουν στη διαμόρφωση και υλοποίηση των δράσεων του πακέτου Open Sports.

Βασικοί αποδέκτες των δράσεων του πακέτου όσον αφορά στη διοργάνωση και την εκτέλεση θα είναι οι:

- Δήμος Λαρισαίων,
- Περιφερειακή Ενότητα Λάρισας,
- τοπικές Ενώσεις Ποδοσφαίρου,
- τοπικές Ενώσεις Πετοσφαίρισης,
- τοπικές Ενώσεις Ποδηλασίας,
  - Ιππικοί Όμιλοι.

Το σύνολο των δραστηριοτήτων που αναφέρονται, προτείνονται να διοργανώνονται υπό την αιγίδα τους.

Καταλυτικό ρόλο στη διαμόρφωση καλού κλίματος φιλοξενίας στην πόλη, καθώς και στην προσφορά ολοκληρωμένων και ανταγωνιστικών πακέτων φιλοξενίας για την ανάπτυξη του προπονητικού τουρισμού θα είναι:

- η Ένωση Ξενοδόχων, και
- τα καταστήματα εστίασης.

## Συμπεράσματα

Αξιοποιώντας την έντονη κίνηση της πόλης και των πολιτών γύρω από θέματα αθλητισμού, το πακέτο Open Sports επιδιώκει:

- τον καλύτερο συντονισμό των δραστηριοτήτων που ήδη υπάρχουν και όσων μελλοντικά θα υιοθετηθούν,
- τη μεθοδικότερη προβολή των δραστηριοτήτων σε πανελλήνιο αρχικά επίπεδο με στόχο την προσέλκυση αθλητών, την εξεύρεση χορηγιών και την ανάδειξη του ανοικτού αθλητικού χαρακτήρα της πόλης, και
- τη μεθοδική συντήρηση και απόδοση των αθλητικών εγκαταστάσεων στο λαό και τη νεολαία της Λάρισας για καθημερινή χρήση με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των δημοτών.



Στις επόμενες σελίδες παρουσιάζονται σε μορφή πινάκων τα χρονοδιαγράμματα εφαρμογής και οι προϋπολογισμοί των προτεινόμενων δράσεων.

## Χρονοδιαγράμματα & Προϋπολογισμοί

Τα χρονοδιαγράμματα εφαρμογής αναφέρονται αναλυτικά σε όλους τους μήνες του πιλοτικού έτους εφαρμογής 2016, ενώ για τα επόμενα έτη έως το 2020 διακρίνονται σε τρίμηνα (Q1, Q2, Q3, Q4). Οι δράσεις αφορούν τις προτεινόμενες δράσεις του συγκεκριμένου πακέτου καθώς και τις κοινές δράσεις που αναλύθηκαν και εφαρμόζονται και στα επτά εξειδικευμένα πακέτα προώθησης του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ Λάρισας.



Κοινές Δράσεις	Πιλοτικό Έτος Εφαρμογής												Έτος Εφαρμογής				Έτος Εφαρμογής				Έτος Εφαρμογής				Έτος Εφαρμογής												
	2016												2017				2018				2019				2020												
	ΚΟΙΤΟΣ	ΙΑΝ	ΦΕΒ	ΜΑΡ	ΑΠΡ	ΜΑΙ	ΙΟΥΝ	ΙΟΥΛ	ΑΥΓ	ΣΕΠ	ΟΚΤ	ΝΟΕΜ	ΔΕΚ	ΚΟΙΤΟΣ	Q1	Q2	Q3	Q4	ΚΟΙΤΟΣ	Q1	Q2	Q3	Q4	ΚΟΙΤΟΣ	Q1	Q2	Q3	Q4	ΚΟΙΤΟΣ	Q1	Q2	Q3	Q4				
<b>ΟΛΑ ΤΑ ΠΑΚΕΤΑ</b>																																					
1. Διαγωνισμός για το νέο λογότυπο της Λάρισας με βάση το σλόγκαν της πόλης	4.000 €		✓	✓																																	
2. Διενέργεια Πανελληνίου διαγωνισμού για δημιουργία ηλεκτρονικού σπορ	4.000 €		✓	✓																																	
3. Δημιουργία 1ου info point (Κέντρου Πολιτικής Δυσανάπτυξης) & λειτουργία με εθελοντική συμμετοχή φοιτητών (για εξυπηρέτηση επισκεπτών σε περίπτωση ειδικών γυναικών)	Δεν καταλογίζεται ως τμήμα του ΣΣΜΛ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Δεν καταλογίζεται ως τμήμα του ΣΣΜΛ	✓	✓	✓	✓	Δεν καταλογίζεται ως τμήμα του ΣΣΜΛ	✓	✓	✓	✓	Δεν καταλογίζεται ως τμήμα του ΣΣΜΛ	✓	✓	✓	✓	Δεν καταλογίζεται ως τμήμα του ΣΣΜΛ	✓	✓	✓	✓	✓				
4. Εμφάνιση Πλακάκι (αόρατα εποιγημένων που έχουν τη δυνατότητα να δίνουν πληροφορίες στα εμπορικά κενά)	Από χορηγίες					✓	✓						Από χορηγίες	✓	✓			Από χορηγίες	✓	✓	✓		Από χορηγίες	✓	✓	✓		Από χορηγίες	✓	✓	✓		✓				
5. Δημιουργία media kit με εξειδίκευση για το κάθε πακέτο	2.500 €																	2.500 €	✓				2.500 €	✓				2.500 €	✓								
6. Δημιουργία και διάθεση τριπτυχών πληροφοριακών φυλλάδιων και ειδικά σχεδιασμένων χορδών της ευρωπαϊκής προποσίας (Προσφώνησης Ενότητας)	3.000 €				✓	✓												1.500 €	✓								1.500 €	✓									
7. Δημιουργία ημερολόγιου για το πρόγραμμα δράσεων 2016	500 €	✓											500 €	✓				500 €	✓				500 €	✓			500 €	✓									
8. Δημιουργία κεντρικού ιστότοπου με ειδικές σελίδες για κάθε πακέτο	1.500 €		✓	✓	✓													1.500 €	✓	✓							1.500 €	✓	✓								
9. Παραγωγή ειδικού οπτικού υλικού σε μορφή video για το διαδίκτυο (ιστότοπος, you tube)	1.500 €				✓	✓	✓											1.000 €	✓								1.000 €	✓									
10. Διαφημιστικές καταχωρήσεις στον τύπο, την τηλεόραση και σε επλέγματα sites	5.000 €					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2.500 €	✓	✓	✓	✓	4.000 €	✓	✓	✓	✓	2.500 €	✓	✓	✓	✓	4.000 €	✓	✓	✓	✓	✓				
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΤΗΣΙΟ ΚΟΣΤΟΣ ΚΟΙΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ</b>	<b>22.000 €</b>												<b>3.000 €</b>					<b>11.000 €</b>					<b>3.000 €</b>				<b>11.000 €</b>										

# Σχετικά με ΤΟ ΤΕΥΧΟΣ

Επιστημονικός υπεύθυνος

**Αλέξιος Δέφνερ,**

Καθηγητής Πολεοδομίας & Ελεύθερου Χρόνου,  
Διευθυντής Ε.ΤΟΥ.Σ.Ε.Π., Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας  
Πολεοδομίας & Περιφερειακής Ανάπτυξης Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

Βασική ερευνητική ομάδα

**Θεόδωρος Μεταξάς,**

Επίκουρος Καθηγητής  
Οικονομικής Ανάπτυξης, ΤΟΕ  
Π.Θ.

**Νικόλαος-Γεώργιος**

**Καραχάλης,**

Οικονομολόγος με ειδίκευση  
στον αστικό χώρο, Εξωτερικός  
διδάσκων ΤΜΧΠΠΑ Π.Θ.,  
ΣΕΠ ΕΑΠ

**Κλεάνθης Συρακούλης,**

Επίκουρος Καθηγητής  
Ποσοτικών Μεθόδων στη  
Διαχείριση Αναπτυξιακών  
Εργων ΤΕΙ Θεσσαλίας

**Ευαγγελία Ψαθά,**

Πολιτικός Μηχανικός ΕΜΠ,  
Διδάκτωρ Πολεοδομίας,  
Μέλος ΕΔΙΠ Π.Θ.

**Νικόλαος Βογιαζίδης,**

Διδάκτωρ Πολιτικής Επιστήμης,  
University of Sussex, Εξωτερικός  
διδάσκων ΤΜΧΠΠΑ Π.Θ.

**Σωτηρία Κατσαφάδου,**

Αρχιτέκτων Μηχανικός Π.Θ.,  
MSc Πολεοδομία-Χωροταξία,  
Υποψήφια Διδάκτωρ ΤΜΧΠΠΑ  
Π.Θ.

**Γεωργία Λάλου,**

Αρχιτέκτων Μηχανικός Α.Π.Θ.,  
MSc Πολεοδομία-Χωροταξία,  
Υποψήφια Διδάκτωρ ΤΜΧΠΠΑ  
Π.Θ.

**Νεοκλής Μαντάς,**

Μηχανικός Χωροταξίας,  
Πολεοδομίας & Περιφερειακής  
Ανάπτυξης ΤΜΧΠΠΑ, MA  
Cities and Culture, Queen Mary,  
University of London, Υποψήφιος  
Διδάκτωρ ΤΜΧΠΠΑ Π.Θ.

Το παρόν τεύχος αποτελεί τμήμα από ένα σύνολο 7 εξειδικευμένων πακέτων προώθησης που εντάσσονται στο ερευνητικό έργο 'Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ Λάρισας' και πραγματοποιήθηκε από το Εργαστήριο Τουριστικού Σχεδιασμού, Έρευνας & Πολιτικής (Ε.ΤΟΥ.Σ.Ε.Π.) του Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας & Περιφερειακής Ανάπτυξης της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.

Νοέμβριος 2015

Σχεδιασμός τεύχους:

Γεωργία Λάλου

Υπεύθυνοι σύνταξης τεύχους:

Κλεάνθης Συρακούλης

Ευαγγελία Ψαθά

OPEN TOURISM/  
OPEN CULTURE

OPEN BUSINESS/  
OPEN NETWORKS

OPEN SPACE/  
OPEN RIVER

OPEN PEOPLE/  
OPEN LIFE

OPEN EDUCATION/  
OPEN RESEARCH

OPEN SPORTS

OPEN CARE/  
OPEN HEALTH